

ENTWURF: Ablauf – Besuch des Bundesverkehrsministers auf der ITB

Tourismus verbindet: die Eifel im Dialog mit dem Bund

Begrüßung & Einstieg

Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden, Landrat Markus Ramers

- Kurzvorstellung der Teilnehmenden

Einordnung des Treffens im Kontext der ITB: „Weshalb sind wir in Berlin?“

Moderation und überleiten für Kurzstatements aus dem Kreis der Teilnehmenden

- Vision & gemeinsames Selbstverständnis

Moderation: Wir haben eine gemeinsame Vision für die Zukunft des Tourismus in der Eifel

Gemeinschaftlich gestalten wir den Tourismus in der Eifel und machen unsere Heimat als ganzjährig erlebbare Destination zu einer der 10 begehrenswertesten Urlaubsregionen Deutschlands.

Kurzstatements aus dem Plenum: Die Vision erreichen wir gemeinsam, denn

Wir als Eifel ...

- **(Statement 1) ... gestalten gemeinschaftlich**
Sichtbar u. a. durch die gemeinsame Präsenz der Gesellschafter der Eifel Tourismus GmbH auf der ITB.
- **(Statement 2) ... denken vernetzt und handeln tatkräftig**
*Kontinuierliche Professionalisierung der Tourismusstrukturen:
von ehemals über 40 Organisationen hin zu heute rund 20 leistungsfähigen Akteuren.
Vertreter der lokalen Tourismusorganisationen sind gemeinsam in Berlin präsent.
Jüngster Meilenstein: der Zusammenschluss zur Rureifel Tourismus GmbH.*
- **(Statement 3) ... handeln nachhaltig und übernehmen Verantwortung**
*Die Schutzgebiete sind zentraler Baustein der touristischen Entwicklung.
Der UNESCO Natur- und Geopark Vulkaneifel präsentiert sich auf der ITB –
Nachhaltigkeit ist zugleich Leitthema der Nordeifel Tourismus GmbH.*
- **(Statement 4) ... nutzen innovative Lösungen und bleiben zukunfts offen**
*Führender Anspruch im Zukunftsfeld Digitalisierung:
Fokus auf gemeinsame Lösungen, hohe Datenqualität und das gemeinsame „Framework Eifel“.
Künstliche Intelligenz als zentrales Messethema.*
- **(Statement 5) ... legen Wert auf Qualität.**
Qualität ist Leitmotiv der Weiterentwicklung im Rahmen der Tourismusstrategie Eifel 25plus.

Moderation: Standortbestimmung: Wo steht der Tourismus in der Eifel?

Statement 6– Kernergebnisse aktueller Studien

- Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Ergebnisse der Gästebefragung Eifel
- Ergebnisse der Gastgeberbefragung Eifel

Moderation: Der Blick auf die Bundesebene: Was verbindet uns?

- **(Statement 8) Klare Schnittmengen zur Nationalen Tourismusstrategie**
Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit, Digitalisierung, Inwertsetzung touristischer Infrastrukturen = Als Kernaufgaben in der Tourismusstrategie Eifel verankert
- **(Statement 9) Bereits gestellte Weichen auf der Bundesebene zur Wettbewerbsfähigkeit der KMUS und der Verbesserung der Mobilität**
 - Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der KMUs: 7 % Mehrwertsteuer für die Gastronomie
 - Mobilität: Deutschlandticket als wichtiger Mobilitätsbaustein
- **(Statement 10) Zentrale Infrastrukturprojekte für die touristische Entwicklung der Eifel**
 - Bahnlinie Köln–Trier
 - Weiterer Ausbau der A1

Moderation: Gemeinsamer Ausblick: Verstetigen des Dialogs und Fortführung im Rahmen der ITB 2027