

Entwurf zum Austausch mit Frau Staatssekretärin Frau Dick-Walther im Rahmen der ITB 2026

Mögliche Gesprächsthemen

Grundlegend:

- Die Eifel versteht sich als Partner in der Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz
- Starke Präsenz zeigt die Geschlossenheit in der Eifel: Gedanke des Collective Impacts wird in der Eifel gelebt.

Faktenlage zum Tourismus in der Eifel

Die Region verfügt über aktuelle und belastbare Faktengrundlagen zur strategischen Weiterentwicklung:

- Aktuelle Studie zur touristischen Wertschöpfung
- Eifelweite Gastgeberbefragung (Kooperationsprojekt mit den IHKs Koblenz, Aachen und Trier)
- Breit angelegte Gästebefragung

Im Gespräch können die zentralen Kernergebnisse vorgestellt werden, insbesondere zu:

- wirtschaftlicher Bedeutung des Tourismus
- Aktuelle Situation und Herausforderungen der Betriebe
- Gästeerwartungen und Zukunftsthemen

Bedeutung des Förderprogramms Transformation der Tourismusregionen

Wichtige Bedeutung für die Arbeit der Eifel Tourismus GmbH

- Förderung 2024: Schwerpunkt Digitalisierung mit Weiterentwicklung des Framework-Systems Eifel www.eifel.info
- Grundlage um alle angeschlossenen lokalen Websites diesem Qualitätsstandard entsprechend anzuschließen
- Förderung 2025: Entwicklung der Tourismusstrategie Eifel 25 plus mit großen Schnittmengen zur Landesstrategie bspw. im Bereich System Tourismus

Evtl. Raum für lokalspezifische Themen

ergänzend können konkrete Fragestellungen aus der Praxis adressiert werden, z. B.:

- Durchführung kommerzieller Veranstaltungen geknüpften (z. B. Wandermarathon, Mountainbike-Events) im Wald und den daran Genehmigungs- und Rechtsrahmen