



STANDORTMARKE OSTBELGIEN
EIFEL-MARKENTAG IN EUPEN

DANIEL NIESSEN | 22.02.2024

1

HINTERGRUND

EINE REGION MIT STANDORTMARKE DIE GEBURTSTUNDE



- **2012:**
Touristische Markenbildung
„Ostbelgien O“
- **2013:**
Einführung des Labels
„Made in Ostbelgien“
für regionale Lebensmittel
- **2015:**
Erarbeitung der Markenstrategie
für den Standort Ostbelgien
- **2016:**
Erarbeitung der
Gestaltungselemente für die Marke
- **2017:**
Launch der Standortmarke
„Ostbelgien“, Einbindung der Bürger
durch die Kampagne „Ostbelgien neu
entdecken“ und Start der
Anwerbung von Markenpartnern
- **2021:**
Launch des digitalen
Ostbelgien-Netzwerks



EINE REGION MIT STANDORTMARKE

MARKENKERN



EINE REGION MIT STANDORTMARKE DIE GEBURTSTUNDE



2017: Einführung der Standortmarke
« Ostbelgien »

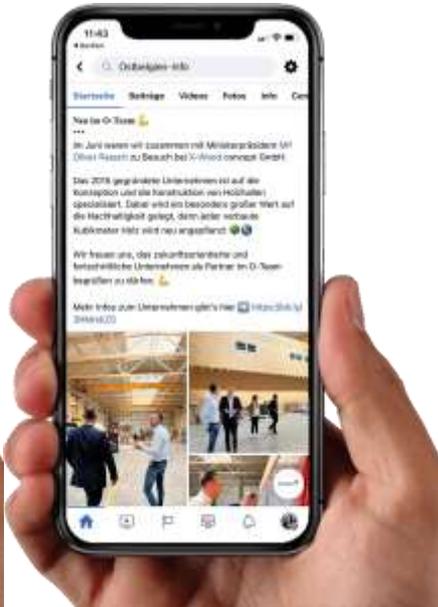
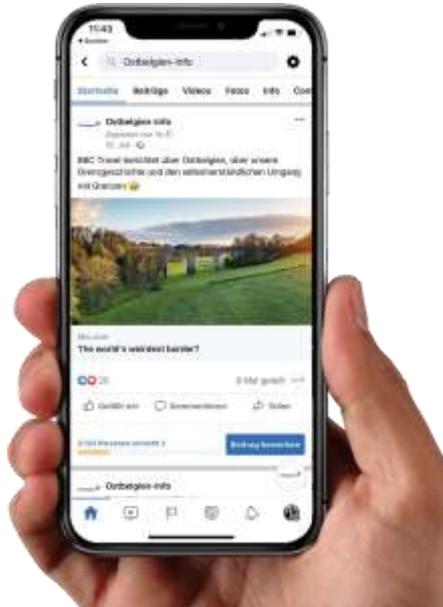


EINE REGION MIT STANDORTMARKE

DIE GEBURTSTUNDE



AKTIVITÄTEN DES STANDORTMARKETING KOMMUNIKATION



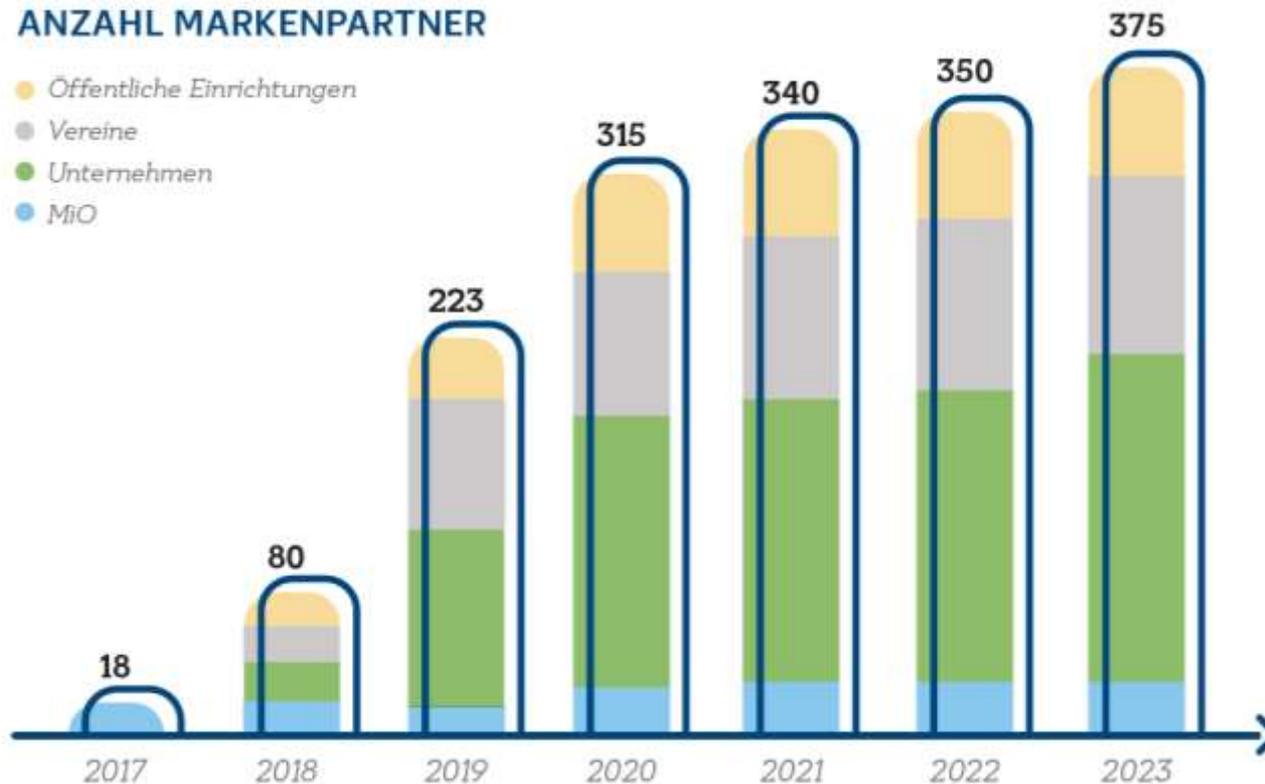
2

PARTNERNETZWERK

EINE REGION MIT STANDORTMARKE VERNETZUNG

ANZAHL MARKENPARTNER

- Öffentliche Einrichtungen
- Vereine
- Unternehmen
- MiO



B) Die Wertecharta

Standortzeichen „Ein Unternehmen aus Ostbelgien“ Charta der Markenwerte für Betriebe

- Verbindend und kooperativ:** Wir übernehmen eine aktive Rolle dabei, Kooperationen einzugehen und Verbindungen herzustellen. Dadurch werden neue Ideen und Handlungsansätze ermöglicht - zwischen Menschen und Unternehmen und vor allem über Grenzen hinweg.
- Weltoffen:** Als Unternehmen aus Ostbelgien Erziehen, entwickeln, produzieren und/oder handeln wir sowohl hier in der Region als auch anderswo über Grenzen hinweg. Sie begegnen wir jeden Tag aufgeschlossenen und offen für neuen Menschen und Möglichkeiten.
- Anpassungsfähig:** Wir fühlen uns bei der Begegnung mit anderen Sprachen und Kulturen wohl, weil dies für uns alltäglich ist. Wir passen uns ganz selbstverständlich den Bedürfnissen unserer Partner an. Dadurch fühlen wir uns auch auf überregionaler bzw. internationaler Ebene wohl.
- Verlässlich und kompetent:** Wir liefern hohe Qualität und halten, was wir versprechen. Die Beziehung zu unseren Mitarbeitern, Partnern, Kunden und Zulieferern ist geprägt von gegenseitig getriebenem Verantwortungsbewusstsein und Respekt.
- Engagiert:** Durch gelebte Offenheit reagieren wir flexibel auf die Bedürfnisse unserer Partner und gehen lösungsorientiert mit neuen Situationen um. Wir setzen die Dinge pragmatisch an und haben den Mut, sie konsequent in die Tat umzusetzen. Auch gesellschaftlich übernehmen wir Verantwortung. Indem wir in Aus- und Weiterbildung investieren und Ausbildungsplätze in Ostbelgien schaffen.
- Innovativ:** Da wir leben weder sprachlich oder geographisch noch gedanklich überan setzen, werden Kreativität und Innovation bei uns großgeschrieben. Wir stellen gerne über den Tellerrand und beschreiben neue Wege.
- Zukunftsfähig:** Aufbauend auf dem Wissen um unsere Stärken bilden wir zusehends in die Zukunft. Wir sehen dort anstehenden Herausforderungen positiv und motiviert entgegen und gestalten sie die Möglichkeiten von morgen.

Als Unternehmen identifizieren wir uns mit diesen Werten und leben sie im Rahmen unserer Tätigkeit*

Bitte beantworten Sie folgende Frage:

Was macht Ihr Unternehmen "typisch ostbelgisch" und wie leben Sie die oben beschriebenen Werte tagtäglich? (max. 2000 Zeichen)*

(Hat die Ansiedlung genau in dieser Region Ihren Betrieb besonders geprägt? Fällt Ihnen eine typische Begebenheit ein, die symbolisiert, wie Sie die ostbelgischen Werte leben?)

Bitte beachten Sie, dass die hier angegebenen Informationen von uns aufbereitet werden, um Ihre Standortbotschaft auf der Website sowie auf anderen Kanälen für das Standortmarketing zu nutzen.

* Pflichtfelder

SCHRITT 1

SCHRITT 3

AUFBAU EINES ARBEITGEBERSCHAUFENSTERS

→ OSTBELGIEN ALS ATTRAKTIVE ARBEITSREGION POSITIONIEREN

Leben und Arbeiten à la carte Ostbelgien

Ostbelgien Wirtschaft Bildung Leben Freizeit Netzwerk Medien

Home > Dienstleistungen > Dienstleistungen > Unternehmen



Bauunternehmen Heinz Ganser AG

Kontakt

Etterbeek 2
B - 4100 Lupaen

Webpräsenz
Website

Sektoren

Baugewerbe

- Bau von Gebäuden
- Tiefbau
- Betten- und Landbefestigung
- Sonstige Tätigkeiten im Baugewerbe

Kurzdarstellung des Partners

Die Ganser AG ist ein Familienunternehmen mit 50 Jahren Erfahrung und Fokus am Erstellen von Gebäuden und Arbeitsangeboten. Die Erd-, Kanal- oder Straßenarbeiten, die Landarbeiten, Tief- oder Tiefbau - alles wird aus einer Hand erledigt. Für die Industrie, die öffentliche Hand oder den privaten Nutzer.



Standortbotschaft

Wir sind ein regional verankertes Familienunternehmen. Der lokale Erfahrungsschatz, den wir uns in über 50 Jahren erworben haben, ist unsere Stärke. Wir sind in der Lage, alle Arbeiten aus Hoch- und Tiefbau, aus Straßenbau und Baugewerkswesen aus einer Hand zu erledigen. Grundsätzlich umsichtig und nachhaltig.

Wir verfügen über ein eingesetztes Netz an qualifizierten beruflichen Kräften, ob Lieferanten, Dienstleister oder Mitarbeiter. Eine gewisse Flexibilität und Offenheit für neue Lösungen ist bei unser Unternehmen seit Jahr gebürgt. JV versuchen stets mit unserem Gegenüber in seiner Muttersprache zu kommunizieren und sind so auf Augenhöhe zu begegnen.

Dieser Prozess wird nach unserer Überzeugung mit dem erfolgreich, wenn sie sauber, nachhaltig, und umweltfreundlich erledigt sind, ganz nach dem Motto: „Jahr gründlich, als nur schnell“. Denn wir bauen und gestalten, um bleibende Werte zu hinterlassen.

Arbeitgeber in Ostbelgien

Das bietet Bauunternehmen Heinz Ganser AG

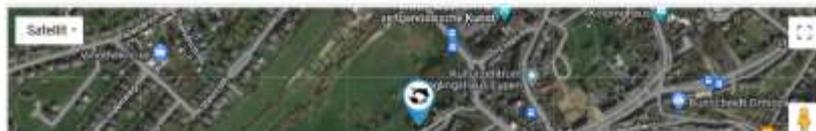
- Interne Weiterbildungen
- Internationales Arbeitsumfeld
- Ausländische Personalstellen
- Firmenwagen

Gesuchte Jobprofile

- Hilfskräfte Bauarbeiter
- Kipperfahrer
- Hängerfahrer

Einstiegsmöglichkeiten

- Interne Ausbildung
- Quereinsteiger
- auch Internatverweigerung möglich



TRAGFLÄCHE SCHAFFEN - MARKENPARTNER STORYTELLING ANHAND DER STANDORTBOTSCHAFTEN

Leben und Arbeiten à la carte Ostbelgien

Ostbelgien Wirtschaft Bildung Leben Freizeit Netzwerk Medien

Wenn Zwerge, Elfen, Mair und Phönixe reisen ...



Zwischenwärtlich haben wir nicht mehr daran geglaubt, dass unser Sommerlager aufgrund der Corona-Krise stattfinden kann". Blickt die 21-jährige Luise Theles zurück. Die Psychologie-Studentin ist Hauptkernin bei den „Patro Mädchen St. Raphael Espen“. Als 3-tägige nahen sie das erste Mal an einem Sommerlager der Jugendorganisation teil. Seitdem verging kein Jahr ohne. Vor fünf Jahren wurde sie Leiterin.

Ohne größer war die Freude als die Nachricht kam, dass das Sommerlager in diesem Jahr



ACM Metall

Kein Produkt von der Stange

INNOVATIONEN MIT DER NATUR

Ostbelgien bietet regelmäßig wieder die Möglichkeit die Luft mit der gesamten Natur zu verbinden. Die Natur ist ein wunderbares Labor für die Naturwissenschaften. In Ostbelgien sind verschiedene Projekte im Gange, die die Naturwissenschaften mit der Natur verbinden. Ein Beispiel ist das Projekt „Innovationen mit der Natur“.

INNOVATIONEN MIT DER NATUR

Das Projekt „Innovationen mit der Natur“ ist ein Projekt, das die Naturwissenschaften mit der Natur verbindet. Es geht um die Entwicklung von Innovationen, die die Natur im Mittelpunkt haben. Ein Beispiel ist das Projekt „Innovationen mit der Natur“.

INNER GREEN FIELDS
JANA RUSCH

Über die Welt hinaus bringen Innovationen die Naturwissenschaften mit der Natur in Einklang. Ein Beispiel ist das Projekt „Innovationen mit der Natur“.

TRAGFLÄCHE SCHAFFEN - MARKENPARTNER WILLKOMMENSPAKET



• Magnetbox Craft oder Weiß



PARTNER WERDEN LOGO



Heinen S.A.
109, Rue d'Als-la-Chapelle
4700 Espen-Kathena (Belgique)
Tél. : +32 87 59 10 10
e-mail@heinen.eu

ACCUEIL
HEIMEN GROUP
HISTOIRE
DBS
CONTACT



Mit freundlichem Gruß aus Eynatten.

Frank Lausberg.

Geschäftsführer / Gérant



Lichtenbuscher Straße 170 A
S-4730 Eynatten,
Mobil : 0032 476 292536

Besuchen Sie uns auf: www.lausberg.be

Ein Unternehmen aus 
Ostbelgien



**FRIITEN
MANUKAUR
Espen**

Entrepreneur 01
Entrepreneur 02
Breda - Vlaanderen
4730 Espen

04.10.2017

Uwv. Datum: 01/10/2017 11:05:26 (GMT)

Betreff: Aan de handelaar ontvangen aankoop:

Uw gewenste datum van afleveren:

Uw verzendingswijze (kosten van de afzender zijn 00). Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt.

Uw verzendingswijze (kosten van de afzender zijn 00). Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt. Het is belangrijk dat u de afzender hiervan in kennis stelt.

Mit freundlichem Gruß
Frank Lausberg




3

BOTSCHAFTER-NETZWERK

Analyse des Fachkräftebestands, -bedarfs und -potenzials in Ostbelgien



Eine wissenschaftliche Untersuchung des
Instituts für Beschäftigung und Employability IBE

Prof. Dr. Jutta Rump

Silke Eilers

Marc Brandt

07. Dezember 2018

Analyse des Fachkräftebestands, -bedarfs und -potenzials in Ostbelgien



Eine wissenschaftliche Untersuchung des
Instituts für Beschäftigung und Employability IBE

Prof. Dr. Jutta Rump

Silke Eilers

Marc Brandt

07. Dezember 2018

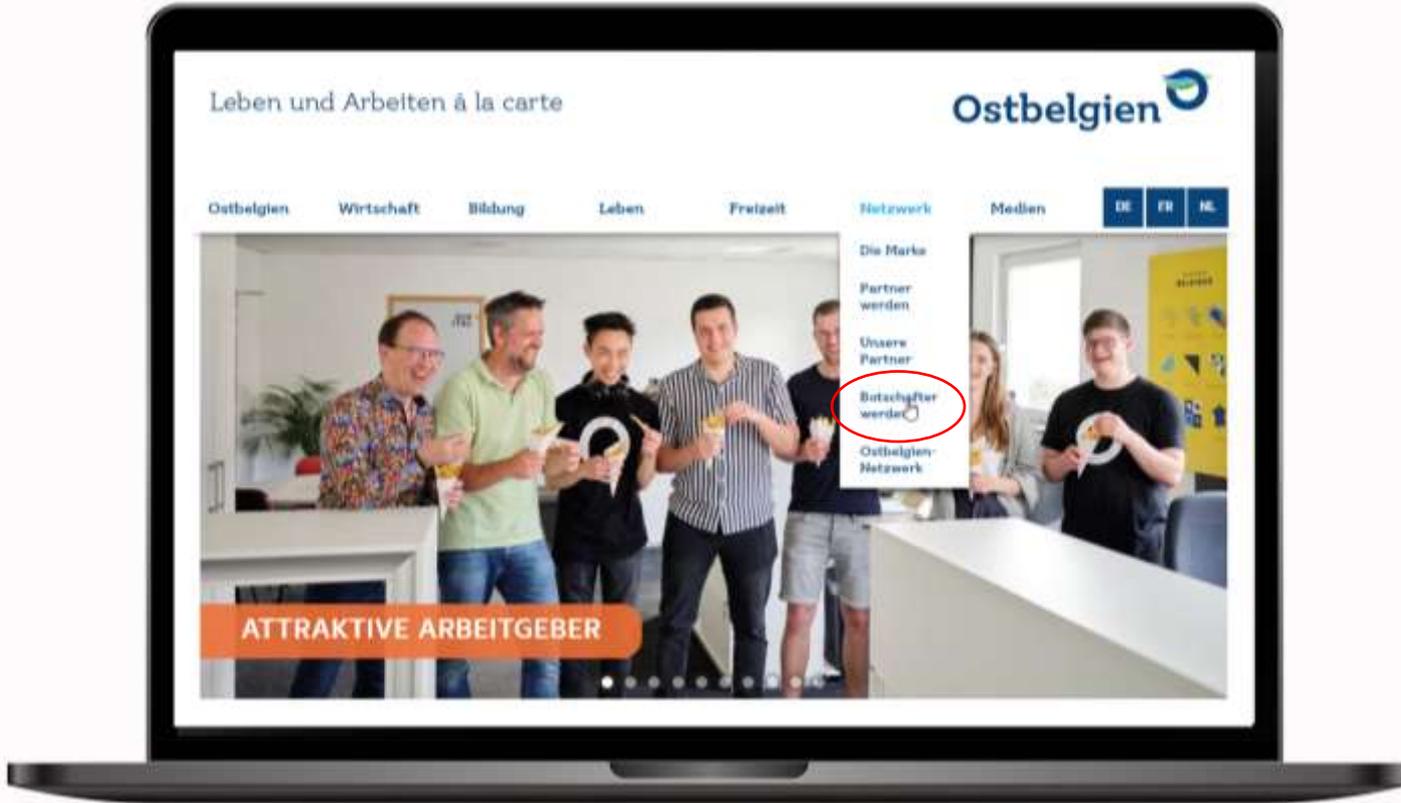
→ « DIASPORA »

→ « PENDLER »



TRAGFLÄCHE SCHAFFEN - BOTSCHAFTER

BOTSCHAFTER WERDEN



Wahlostbelgier

Wahlostbelgier und Freunde Ostbelgiens

„Ich stamme von außerhalb und lebe in Ostbelgien oder bin mit der Region eng verbunden“

Pendler

Pendler

„Ich lebe in Ostbelgien und arbeite außerhalb“
„Ich lebe außerhalb und arbeite in Ostbelgien“

Ostbelgier in der Welt

Ostbelgier in der Welt

„Ich stamme aus Ostbelgien und lebe außerhalb“

TRAGFLÄCHE SCHAFFEN - BOTSCHAFTER WILLKOMMENSGRUSS



GEZIELTE KOMMUNIKATION DURCH TESTIMONIALS

FACEBOOK & INSTAGRAM

- Testimonials von Botschaftern und Markenpartnern
- « Ostbelgien hat viel zu bieten. Komm zu uns (zurück) »
- Trümpfe der Region in authentischer Art und Weise präsentieren
- <https://www.youtube.com/watch?v=F6iYTQ4IU2M&t=6s>



AKTIVITÄTEN DES STANDORTMARKETING VERNETZUNG



DIGITALES OSTBELGIEN-NETZWERK

NETZWERK KOMMUNIKATION: NEWSLETTER



Ostbelgien-Netzwerk goes LinkedIn

Im aktuellen Kontext des **Fachkräftemangels** wollen wir als Team der Standortmarke "Ostbelgien" einen Beitrag leisten, um dieser großen Herausforderung entgegenzutreten. Deshalb ist das digitale **Ostbelgien-Netzwerk jetzt auch als geschlossene Gruppe auf LinkedIn** zu finden. **Ziel** ist es, dass Arbeitgeber und potenzielle Arbeitnehmer auf einfache Weise in Kontakt treten können.

- ✔ Sie sind **Unternehmer**? Dann nutzen Sie diese Gruppe, um Jobangebote zu teilen, Ansprechpartner oder Vermittler zu suchen und zu finden.
- ✔ Sie sind **Ostbelgier in der Welt** und möchten in die Heimat zurückkehren? Dann teilen Sie dies in der geschlossenen Gruppe mit, damit die Arbeitgeber in Ostbelgien auf Sie aufmerksam werden.
- ✔ Sie **pendeln** und möchten auf den ostbelgischen Arbeitsmarkt zurückkehren? Dann teilen Sie dies hier mit, damit die Arbeitgeber in Ostbelgien auf Sie aufmerksam werden.

Der Gruppe beitreten können Sie indem Sie auf LinkedIn nach "Ostbelgien-Netzwerk" suchen und auf "Beitreten" klicken. Nachdem Ihre Anfrage bestätigt wurde, können Sie Beiträge teilen. Diese sind nur innerhalb der Gruppe sichtbar.

GRUPPE BEITRETEN

4

POSITONIERUNG DER REGION BEI FACHKRÄFTE VON AUSSEN

- **Annahme:** Gerade zu Beginn sind Fachkräfte, die sich für den Arbeitsstandort Ostbelgien interessieren auf Begleitung und Unterstützung angewiesen.
- **Idee:** Aufbau eines „**Welcome Service**“ nach dem Vorbild des **Service Onboarding @ Münsterland** (Münsterland e.V.)
- **Ziel:** Begleitung von ankommenden Fachkräften bei Themen wie Jobsuche, Wohnungssuche, Freizeitgestaltung, Behördengängen,...)



ARBEITGEBERSCHAUFENSTER FÜR MARKENPARTNER

STECKBRIEF

Arbeiten in Ostbelgien Ostbelgien

Ostbelgien [Wirtschaft](#) [Bildung](#) [Leben](#) [Freizeit](#) [Netzwerk](#) [Medien](#) [DE](#) [FR](#) [NL](#)



Sektoren

Wählen Sie den gewünschten (Unter-)Sektor aus, und klicken Sie auf „+ Filter hinzufügen“, um diesen als Filter hinzuzufügen. Auf diese Weise können Sie beliebig viele (Unter-)Sektoren als Filter auswählen.

Verarbeitendes Gewerbe alle Untersektoren [+ Filter hinzufügen](#)

Gemeinden

Deutschsprachige Gemeinden

- Arniel
- Büllingen
- Burg-Reuland
- Büttgenbach
- Eupen
- Kelmis
- Lontzen
- Roeren
- Sankt Vith

alle Untersektoren

- Herstellung und/oder Verarbeitung von Glaswaren, Keramik, Steinen und Erden
- Herstellung und/oder Verarbeitung von Metall
- Herstellung von chemische Erzeugnissen
- Herstellung von Druckerzeugnissen
- Herstellung von Fahrzeugen und Fahrzeugteilen
- Herstellung von Gummi- und/oder Kunststoffwaren
- Herstellung von Holzwaren
- Herstellung von Möbeln
- Herstellung von Nahrungsmitteln und/oder Getränken
- Herstellung von sonstigen Waren
- Herstellung von Textilien
- Maschinenbau- und -installation
 - Weismes
 - Welkenraedt

Arbeitgeber in Ostbelgien

Nur eingetragene Arbeitgeber anzeigen



Ostbelgier in der Welt und Pendler sollen als Fachkräfte zurück in die Heimat geholt bzw. ermuntert werden, Ostbelgien als Arbeitsstandort zu wählen und hier dauerhaft Fuß zu fassen.



Maßnahme 2023:

- **Rückkehrkampagne** für Ostbelgier in der Welt nach dem Vorbild der „Homecoming“-Kampagne des Münsterlands

5

STUDENTEN-NETZWERK

- **Infos zur Heimat/Arbeitsstandort Ostbelgien**
 - **Digitale GrenzEcho Abo**
 - **Aufbau E-Mailverteiler**
 - **Email-Kampagnen** im Rahmen des Standortmarketings
 - **Monatliche Artikel-Reihe** zum Arbeitsstandort Ostbelgien im GrenzEcho
 - **Analyse der Daten** im Rahmen einer HEC-Masterarbeit



KAMPAGNE ZUM ARBEITGEBERSTANDORT OSTBELGIEN

STUDENTEN BINDEN

Alle Ostbelgien

„Ein toller Ort“ und „interessante Gespräche“

Die Einbindung von Studierenden in die Arbeitswelt ist ein zentrales Element der Kampagne zum Arbeitgeberstandort Ostbelgien. In der Abbildung sind Studierende in einem modernen, hellen Innenraum zu sehen, die in Gruppen um einen Tisch sitzen und miteinander diskutieren. Die Atmosphäre wirkt professionell und kollaborativ. Ein Mann in einem dunklen Hemd steht im Hintergrund und beobachtet die Gruppe. Die Szene ist gut beleuchtet, mit warmen Lichtern, die eine angenehme Umgebung schaffen.

Das Bild zeigt eine Gruppe von Studierenden, die in einem modernen, hellen Innenraum (wahrscheinlich ein Café oder eine Lounge) sitzen und miteinander diskutieren. Ein Mann in einem dunklen Hemd steht im Hintergrund und beobachtet die Gruppe. Die Szene ist gut beleuchtet, mit warmen Lichtern, die eine angenehme Umgebung schaffen.

Keine ...

Die Kampagne zielt darauf ab, die Vorteile des Arbeitgeberstandorts Ostbelgien für Studierende zu verdeutlichen. Textblöcke sind in einer sauberen, modernen Typografie gehalten. Die Farben sind überwiegend dunkelblau und weiß, was mit der Markenpalette von Ostbelgien übereinstimmt. Die Texte sind in mehreren Spalten angeordnet, um die Informationen übersichtlich darzustellen.

Helfern ...

Ein weiterer Textblock, der sich an Studierende richtet. Er enthält Informationen über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Ostbelgien. Die Gestaltung ist konsistent mit dem Rest der Kampagne, mit klaren Überschriften und gut lesbarem Text.

HEIMVORTEIL OSTBELGIEN

HÖNDERS GRUPE DIE HÖNDERS GRUPE UND IHRE REGIONALE PARTNER

Das Bild zeigt eine professionelle Aufnahme eines Mannes mit grauem Haar und Brille, der in einem dunklen Anzug gekleidet ist. Er steht in einem modern eingerichteten Innenraum, der eine offene Küche und eine Lounge-Area zeigt. Die Beleuchtung ist warm und einladend. Rechts im Bild ist das Ostbelgien-Logo zu sehen.

Das Bild zeigt eine professionelle Aufnahme eines Mannes mit grauem Haar und Brille, der in einem dunklen Anzug gekleidet ist. Er steht in einem modern eingerichteten Innenraum, der eine offene Küche und eine Lounge-Area zeigt. Die Beleuchtung ist warm und einladend. Rechts im Bild ist das Ostbelgien-Logo zu sehen.

HEIMVORTEIL OSTBELGIEN

mobitec DESIGNERMOBEL AU

Das Bild zeigt zwei Frauen, die lächelnd nebeneinander stehen. Sie sind in einem hellen, modern möblierten Raum. Die eine Frau trägt ein dunkles Oberteil, die andere ein weißes. Die Möbel sind zeitgemäß und hochwertig. Das Ostbelgien-Logo ist ebenfalls sichtbar.

Das Bild zeigt zwei Frauen, die lächelnd nebeneinander stehen. Sie sind in einem hellen, modern möblierten Raum. Die eine Frau trägt ein dunkles Oberteil, die andere ein weißes. Die Möbel sind zeitgemäß und hochwertig. Das Ostbelgien-Logo ist ebenfalls sichtbar.

HEIMVORTEIL OSTBELGIEN

KARL HUGO WO DER MENSCH IM MITTELPUNKT STEHT

Das Bild zeigt zwei Männer, die in einem dunklen, eleganten Innenraum sitzen. Sie sind in einem Gespräch vertieft. Die Atmosphäre ist professionell und freundlich. Das Ostbelgien-Logo ist oben rechts zu sehen.

Das Bild zeigt zwei Männer, die in einem dunklen, eleganten Innenraum sitzen. Sie sind in einem Gespräch vertieft. Die Atmosphäre ist professionell und freundlich. Das Ostbelgien-Logo ist oben rechts zu sehen.

HEIMVORTEIL OSTBELGIEN

WAS END SCHULT WEL WERTVOLLES TEAM HABEN

Das Bild zeigt eine Gruppe von Mitarbeitern in blauen Arbeitskleidung, die in einem industriellen Umfeld arbeiten. Sie scheinen an einer Montage- oder Montagestation zu sein. Die Szene ist gut beleuchtet und zeigt die Zusammenarbeit im Team. Das Ostbelgien-Logo ist oben rechts zu sehen.

Das Bild zeigt eine Gruppe von Mitarbeitern in blauen Arbeitskleidung, die in einem industriellen Umfeld arbeiten. Sie scheinen an einer Montage- oder Montagestation zu sein. Die Szene ist gut beleuchtet und zeigt die Zusammenarbeit im Team. Das Ostbelgien-Logo ist oben rechts zu sehen.





News des Ostbelgien-Netzwerks #1 | März 2023

Hi Jenny! 🇧🇪

Du bist **Student** und bald auf der Suche nach einem Praktikum oder einem Job? Dann bist du hier genau richtig. Damit du auch Ostbelgien als Arbeitsort auf dem Schirm hast, werden wir dich mit diesem Newsletter über alle Neuigkeiten bezüglich **Job, Praktikum, Arbeitgeber** und **Karriere** in Ostbelgien auf dem Laufenden halten 🇧🇪🇧🇪

Heimvorteil Ostbelgien - Schon gewusst? 🇧🇪



Mobitec im Portrait

Zeitlose Designerstücke aus Ostbelgien?

Ganz richtig! Die Designerstücke der Möbelfirma **Mobitec** aus Eupen finden sich bei Interior-Liebhabern in ganz Europa wieder 🇧🇪

Neben der Qualität der Tische und Stühle, steht die **Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern klar im Fokus**. Mehr zum ostbelgischen Designermöbel-Hersteller gib's im Portrait. 🇧🇪 1

FILM ABI



Stadt, Land, Job - Klinik St. Josef

Dein Herz schlägt für **Medizin, Pflege, Informatik oder Administration**? All das und noch viel mehr bietet die **Klinik St. Josef**!

🇧🇪 Rund 600 Mitarbeiter und 80 Ärzte sorgen hier täglich für das Wohlergehen der Patienten. **Job-Tipps** und **gesuchte Jobprofile** findet ihr [hier](#). 🇧🇪

FILM ABI



Polytex im Business-Talk

Industriewirtschaft als **erfolgreiches Businessmodell**? **Polytex** zeigt, wie es geht! Gründer und Geschäftsführer **Philipp Eyyptien** berichtet über **Herausforderungen** bei der Gründung und was das Unternehmen heute so **erfolgreich** macht. 🇧🇪🇧🇪

Reinhören lohnt sich! 🇧🇪

JETZT ANHÖREN

We Want You 🇧🇪 Deine Karriere in Ostbelgien 🇧🇪

Praktikumsstellen

- **Praktikum Software-Entwicklung - Inter Software Engineering**
- **Praktikum IT-Systemadministration - Inter Software Engineering**
- **Praktikum Buchhaltung - Confexia**
- **Praktikum Bauverfahrenstechnik - Confexia**
- **Praktikum Architekt - Hoesels Bauwerkstatt**
- **Praktikum Statistik - Hoesels Bauwerkstatt**
- **Praktikum Insekten - Hoesels Bauwerkstatt**
- **Praktikum für Vertikung und Kommunikation - KOB**

Jobangebote

- **Projektmanager, DataScience - Inter Software Engineering**
- **Büchhalter - Confexia**
- **Buchhalter - Hoesels Bauwerkstatt**
- **Umweltingenieur - Hydro Answiss**
- **Induktionsingenieur - Karl Klug Maschinen Engineering**
- **Drahtman - Taur Industrie**
- **Plant Systems Engineer - Taur Industrie**
- **Elect Control Engineer - Taur Industrie**
- **Structural Design Engineer - Taur Industrie**
- **Einzel- oder mehrere Verwaltungsangestellten - Gemeinde Lotzen**
- **Marketing-Manager - Comensal Inter X**
- **Scoutarbeiter - PSC**
- **Versicherungsmakler - Triel**
- **Assistent für die Personalverwaltung - Wölfel**
- **WZMEGA-Koordinator des Betriebsratsgewerks und der Gastgewerbe - Wölfel**

Studentenjobs

- **Studenten zum Einrichten einer Webseite (ehrenamtlich) - Alchimer Liga Ostbelgien V.o.B.**
- **Veränderung des Frühstücks- und Senzopprezals, Spülhilfen, Dinnermehlschen - Hotel Pilsberg**
- **Studenten zur Vorbereitung einer virtuellen Ausstellung - KOB**
- **Reiter - Fandbelgien Action, Fun & Karting Center**



ABKOMMEN MIT UNIS STUDENTEN BINDEN

Ostbelgien-Info
233 FollowerInnen
3 Tage · Mitarbeiter · 🌐

Letzte Woche hält unser Marktpartner **FAYMONVILLE Trailers to the MAX** im Rahmen der Partnerschaft von **Ostbelgien-Info** mit der **HEC Liège** ihr Unternehmen vorstellen können. [... mehr anzeigen](#)

HEC Liège
17.128 FollowerInnen
1 Woche · 🌐

Rien de tel que de bons speakers pour illustrer les cours 😊

Découverte par nos 600 étudiants de bloc 1 de 2 grands grou: [... mehr anzeigen](#)

[Übersetzung anzeigen](#)



John Cockerill
MAUDE BRASSEUR
Transformation Facilities
Vice President
John Cockerill Energy

FAYMONVILLE
TRAILERS TO THE MAX

👤 Dr. Ana Lucia Zales und 3 weitere Personen



ABKOMMEN MIT UNIS

STUDENTEN BINDEN



Von der Uni zum Business

Auch dieses Jahr besuchten **Studenten der HEC Liège** einige ostbelgische Unternehmen, diesmal im Norden. Bei der **ROM AG, OstbelgienInvest, der Conserverie und Moutarderie Belge** und **NMC** erhielten die Fachkräfte von morgen einen praktischen Einblick in die Unternehmenswelt Ostbelgiens.



ABKOMMEN MIT UNIS

STUDENTEN BINDEN



Career Night

HEC LIÈGE

Invitation to our Career Night 2023 event

29 March 2023

5 PM

Université de Liège



HELMO Haute Ecole Libre Mosane

jobday eco & tech



Hydro

ENVIRONMENTAL ENGINEER



Intec Software Engineering

YOUR CAREER IN OSTRE...

INTERNSHIP SOFTWARE DEVELOPMENT



IRENE K

YOUR CAREER IN OSTRE...

MARKETING MANAGER

FAYMONVILLE GROUP



YOUR CAREER IN OSTBELGIEN

TECHNICAL PURCHASER

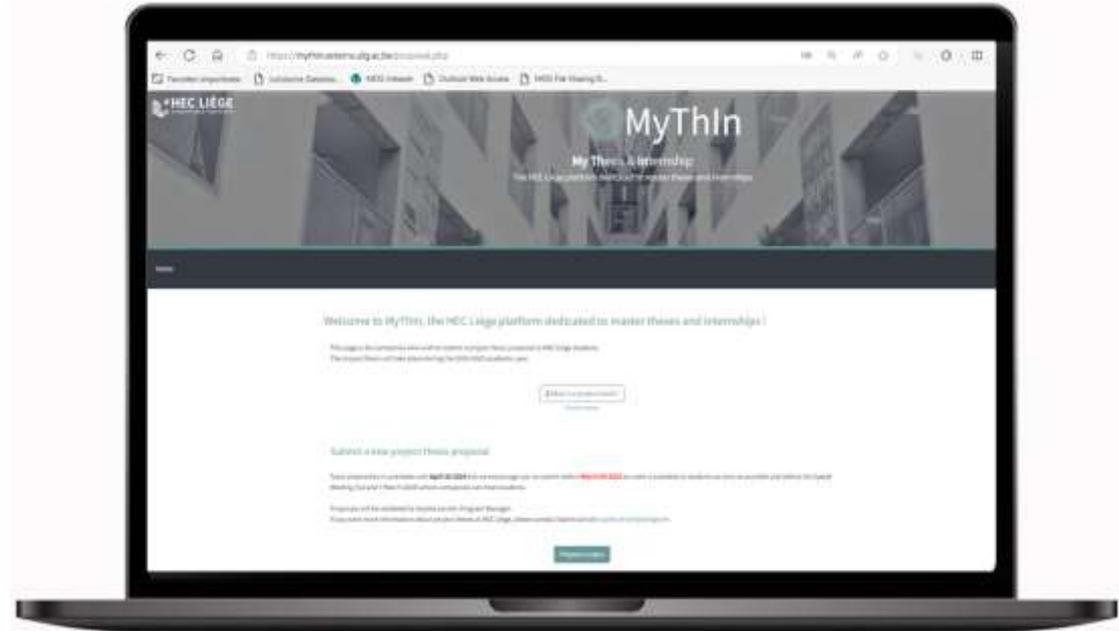
FAYMONVILLE GROUP

Ostbelgien

ABKOMMEN MIT UNIS STUDENTEN BINDEN



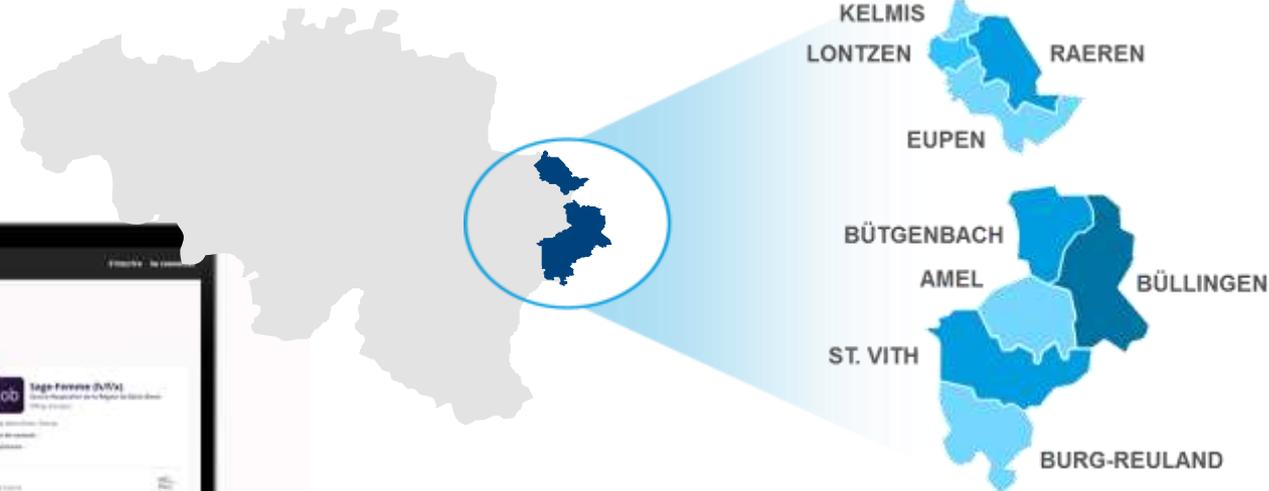
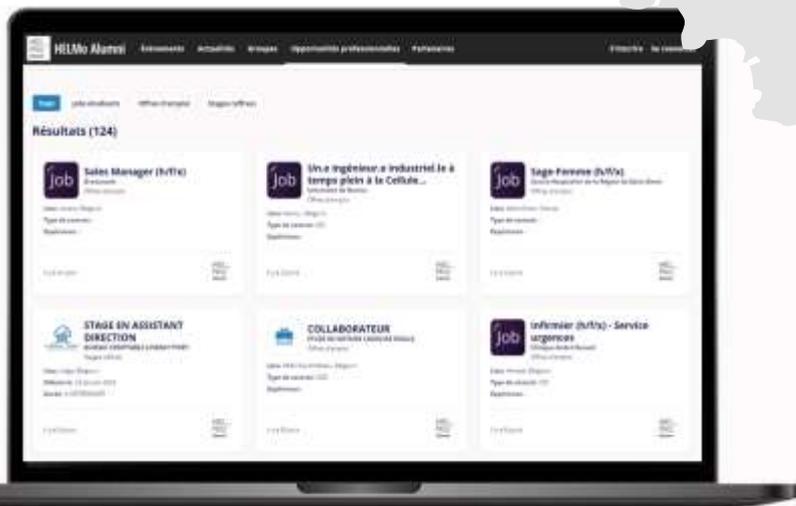
Missions, Student Work
Projects and Internships
in Enterprises



ABKOMMEN MIT UNIS STUDENTEN BINDEN



20x



10x

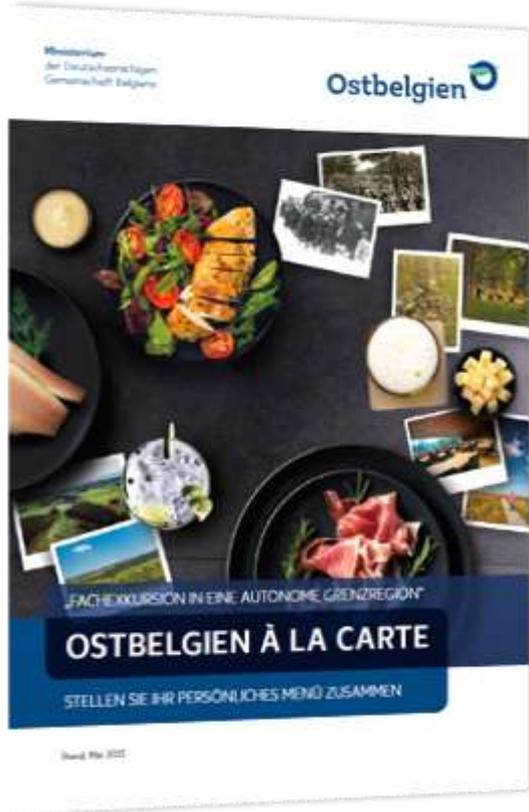


6

POSITIONIERUNG DER REGION BEI EXPERTEN UND MULTIPLIKATOREN

MODULKATALOG

BEST PRACTICE BEISPIELE DER REGIONALENTWICKLUNG

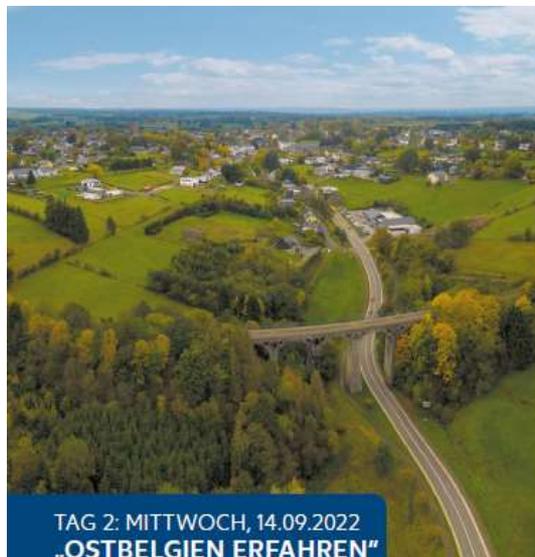




FACHEXKURSION MÜNSTERLAND - OSTBELGIEN
13.09. - 16.09.2022

OSTBELGIEN À LA CARTE

UNSER PERSÖNLICHER MENÜVORSCHLAG FÜR
UNSERE FREUNDE AUS DEM MÜNSTERLAND



TAG 2: MITTWOCH, 14.09.2022 „OSTBELGIEN ERFAHREN“

Am Tag zwei stehen unmittelbare Sinneserfahrungen zu Ostbelgien zentral. Hierfür besichtigen wir zwei sehr unterschiedliche Beispiele zur Illustration unsere geliebten Grenzgeschichte „zum Anfassen“. Die beiden historischen Städte zeigen, wie Ostbelgien aus seiner Geschichte schonfind seine Zukunft autonom gestaltet. Der zweite Aspekt der ostbelgischen Sinneserfahrung geht natürlich über die Geschmäcker von Wein ergründen die drei kulinarischen Heiligstatter unseres Landes: Schokolade, Fritten und Bier. Inhaltlich steht an diesem Tag der Austausch zum Thema „Vernetzung mit und Akquise von Fachkräften“ zentral.

FACHEXKURSION: MÜNSTERLAND - OSTBELGIEN

8

TAG 2: 14.09.22 „OSTBELGIEN ERFAHREN“

Ab 8.00 Uhr Frühstück

8:45 Uhr Seminar und Eventzentrum **Kloster Healderg** als Beispiel für eine strategische Nutzung historischer Infrastruktur als Regionalentwicklungsinstrument. Vorstellung und Austausch inklusive Führung.
→ Kirstin Cornille – Marketing Verantwortliche (BIC)

Die Gemeinschaft entstand 2007, das im Jahre 1698 gegründete **Kloster Healderg**, um die lokale Kulturlandschaft zu erhalten. Der Komplex wurde trotz Widerständen zu einem grenzüberschreitenden Seminar- und Eventzentrum ausgebaut. Die Mitarbeiter bieten Ihnen Gastern regionale Produkte bester Qualität und einen exzellenten mehrtägigen Service in einem ungewöhnlichen und doch abgegrenzten Ambiente. Das unter der Aufsicht der Regierung verwaltete Zentrum wird strategisch eingesetzt, um Multiplikatoren auf die Region aufmerksam zu machen. Zahlreiche Kunden erleben hier erstmals das typisch ostbelgische Lebensgefühl hautnah und kehren später als Touristen zurück oder suchen orthogonale Kooperationspartner für ihre Projekte.

www.klosterhealderg.be



9:20 Uhr Aufbruch nach Kelmis

10:00 Uhr Führung durch das **Museum Vieille Montagne** in Kelmis zur Illustration der gehalten Grenzgeschichte.
→ Catherine Dussan – Museumsleiterin

103 Jahre lang gab es hier ein einseitiges politisches und soziales Exportverhalt. Neutral-Moresnet, seitige Gebiete zwischen Deutschland, Niederlande und Belgien, das wegen seiner Bodenschätze besetzt war. Das Schicksal des Ortes Kelmis ist untrennbar mit dem Gebiet verbunden, das dort seit Jahrhunderten abgebaut wurde. Die Herstellung von Zink, dessen Material das 19. Jahrhundert, trug sie in eine industrielle Dimension. Das Museum erzählt dieses Abenteuer am authentischen Ort, im Dreiecksgebaudis der Vieille Montagne, das die ehemalige Bergwerkstatte dominiert.

Erleben Sie Geschichte am authentischen Ort.

<http://www.musevm-bains.be>



FACHEXKURSION: MÜNSTERLAND - OSTBELGIEN

9

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

DANIEL NIESSEN
REFERATSLEITER STANDORTMARKETING

Gospertstraße 1
B-4700 Eupen

TELEFON +32 (0) 87/596 300
TELEFAX +32 (0) 87/552 891

E-MAIL boris.cremer@dgov.be
WEB www.ostbelgieninfo.be