

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

Podium

- Bürgermeister Aloysius Söhngen, AR-Vorsitzender Eifel Tourismus GmbH
- Landrätin Julia Giesecking, stellvertretende AR-Vorsitzende Eifel Tourismus GmbH, per Videoschaltung
- Landrat Markus Ramers, Stellv. AR-Vorsitzender Eifel Tourismus GmbH- per Videoschaltung
- Klaus Schäfer GF Eifel Tourismus GmbH
- Wolfgang Reh, Eifel Tourismus GmbH (Moderation)

Ort und Termin

Donnerstag, den 15.06.2023, 10.30- 11.30 Uhr - Eifel Tourismus (ET) Gesellschaft mbH, Besprechungsraum 145

- Tische U-Form, Namensschilder für Podiummitglieder
- Pressevertreter nehmen über Videokonferenz teil
- Displays: Rad, Wandern, Natur, Wirtschaftsstandort, Eifel-Flags
- Pressebereich in tourismus.eifel.info einrichten (Pressemeldung, Fotos, Präsentation aus PK)

Moderation Wolfgang Reh

- Kurze organisatorische Informationen zum Ablauf des Pressegesprächs (Erläuterung Chatfunktion, Klären Akustik, Hinweis auf Infos zur Nachbereitung: Pressemeldung, Präsentation etc.)
- Vorstellen der Podiumsteilnehmer und anschl. Einstieg in das erste Thema

Thema: Zahlen, Daten, Fakten zum Tourismusjahr 2023

Herr Bürgermeister Söhngen, AR-Vorsitzender und Klaus Schäfer

Die zurückliegende ITB als auch das Anfang Juni vorgestellte Tourismusbarometer NRW prognostizieren ein erfolgreiches Tourismusjahr 2023.

Folgende Entwicklungen im Deutschland-Tourismus zeichnen sich ab:

- Die Reiselust ist trotz anhaltender Krisensituation unvermindert hoch

Planung Pressegespräch
 „Start ins Tourismusjahr 2023“
 am 15.06.2023

- Der Preis rückt stärker in den Fokus der Reiseentscheidung. Ein ausgewogenes Preis-Leistungsverhältnis als auch die gute Erreichbarkeit des Urlaubsziels spielen eine tragende Rolle
- Der Nachfrage nach Natur- und Outdoorerlebnissen stabilisiert sich auf hohem Niveau
- Buchungen werden wieder mit mehr Verlauf getätigt und der Bedarf an organisierten Reisen in Form von Pauschalen steigt.
- Die größte Herausforderung in der Tourismusbranche ist der Fachkräftebedarf an den Betrieben.

Die Zahlen der Tourismusregion Eifel spiegeln den deutschlandweiten Trend wider:

Im zurückliegenden **Jahr 2022** verzeichneten alle Tourismusregionen in den beiden Ländern NRW und Rheinland-Pfalz **überproportionale Zuwächse bei den Gäste- und Übernachtungszahlen**

Folie:

Im Gebiet der Eifel Tourismus GmbH

- Gäste: 1.568.425 (+74%)
- Übernachtungen: 4.934.202 (+59%)

Dass das **Tourismusjahr 2023 gut gestartet** ist, belegen die touristischen Gäste -und **Übernachtungszahlen von Januar bis März 2023.**

Folie:

Gäste- und Übernachtungen 2023 (Jan.-März)

Region	Gäste		Übernachtungen	
	gesamt	Veränderung	gesamt	Veränderung
		zu Vorjahr		Zu Vorjahr
Tourismusregion Eifel RLP	100.167	-8,4%	332.952	-12,3%
NRW Eifel und Region Aachen	217.046	+34,8%	527.290	+28,3%

Erläuterung:

- **2023: Das Minus in RLP entstand durch Center Parcs Park Eifel. Er war von Nov.2022 bis Pfingsten 2023 wegen umfassendem Umbau geschlossen. Der Park**

Planung Pressegespräch
 „Start ins Tourismusjahr 2023“
 am 15.06.2023

hatte bisher jährlich rund 220.000 Übernachtungen. Für 2023 rechnet der Park mit 500.000 Übernachtungen.

Ggfs.. Überleitung an Klaus Schäfer

Die **aktuellen Buchungszahlen** zeigen ebenso eine klare Steigerung zum Vorjahreszeitraum (01.01 bis 31.05.2023) von **eifelweit von +25,50%**

Folie:

Gesamtumsatz mit allen Produkten/Leistungen		2023		2022		
Region EIFEL		2.736.156,30 €		2.180.212,85 €		25,50%
Umsatzstärkster Stützpunkt	Auflistung in eigenem Bogen					
Eifel ET		746.379,32 €		625.218,22 €		19,38%
Unterkunft		142.457,33 €		110.064,32 €		29,43%
Zusatzleistung		4.805,30 €		4.258,40 €		12,84%
Hauspauschalen		5.946,03 €		3.073,98 €		100,00%
Organisationspauschalen		593.170,66 €		507.821,52 €		16,81%
Gesundland Vulkaneifel		91.910,32 €		82.839,76 €		10,95%
Unterkunft		40.922,09 €		26.093,76 €		56,83%
Zusatzleistung		2.597,23 €		2.096,00 €		23,91%
Hauspauschalen		398,00 €		1.541,00 €		-74,17%
Organisationspauschalen		47.993,00 €		53.109,00 €		-9,63%
Nordeifel Tourismus		88.042,04 €		45.132,25 €		95,08%
Unterkunft		31.425,14 €		14.699,75 €		113,78%
Zusatzleistung		153,30 €		319,80 €		-52,06%
Hauspauschalen		0,00 €		0,00 €		0,00%
Organisationspauschalen		56.463,60 €		30.112,70 €		87,51%

Die Steigerung sind zurückzuführen auf:

- In unseren Tourismusbüros wird in diesem Jahr vermehrt gebucht (die Backofficebuchungen steigen um 25,6%)
- Die Buchungen über unsere Internetseiten sind gestiegen (Buchungen über Destinationsseiten mit + 38,74%)
- Die Nachfrage über die angeschlossenen Buchungsportale ist weiterhin hoch. (Beispiel booking.com stieg um 47,45%)
- Die Nachfrage nach organisierten Pauschalen steigt um 16.81%. (zurückzuführen auf Wandertouren entlang des Eifelsteiges&Partnerwege)

Moderation: Hinweis

O-Töne von Gastgebern aus den Reihen der Ausflugsziele und der Übernachtungsbetriebe zeigen, dass der Optimismus zur Tourismussaison 2023 berechtigt, ist

Eingespielt werden O-Töne per Handy-Video (max. 1 Min.) von

- Hotel Heidsmühle (Inhaber Tobias Stadtfeld) aus Manderscheid
- Dinopark Teufelsschlucht (GF Bruno Zwank)
- Vogelsang IP (GF Thomas Kreyes)

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

Thema: Das Tourismusangebot der Eifel hat Zukunft – Hohe Gästezufriedenheit und flächendeckende Investitionen in der öffentlichen wie privaten Infrastruktur

Moderation leitet zum Thema über

Klaus Schäfer: Folie mit Schlaglichtern (Überschriften aus Presseartikeln) zu getätigten Investitionen

Frau Landrätin Giesecking, stellv. AR-Vorsitzende

Drei beispielhafte private Investments von hohem touristischem Stellenwert

Center Parc

- Der größte rheinland-pfälzische Tourismusbetrieb ist der Center Parc im Vulkaneifelkreis mit rund 300 Arbeitsplätzen
- Deutschlandweite Beachtung: Gesamtinvestment von 68 Mio. Euro.
- 10% der Übernachtungen in der gesamten Tourismusregion Eifel erfolgen im Center Parc

Augustiner Kloster in Hillesheim

- Das 4-Sterne-Hotel verfügt insgesamt über 57 Zimmer, Konferenz- und Tagungsräume sowie einen Wellness- und Spa-Bereich.
- Seit April dieses Jahres wieder am Start
- Für 2,2 Mio Euro generalsaniert

Nürburgring

- Weitere 11 Mio. Euro investiert die Betreibergesellschaft in den Ausbau der digitalen Infrastruktur entlang der 1 km langen Nordschleife am Nürburgring
- Moderne Kamertechnik und KI bieten hohe Sicherheit
- Von der Investition profitieren u.a. die Privatfahrer bei den Touristenfahrten

Die vorgestellten „Schlaglichter“ belegen. In unterschiedliches Ausmaß wird im touristischen Angebot der Eifel investiert.

Planung Pressegespräch
 „Start ins Tourismusjahr 2023“
 am 15.06.2023

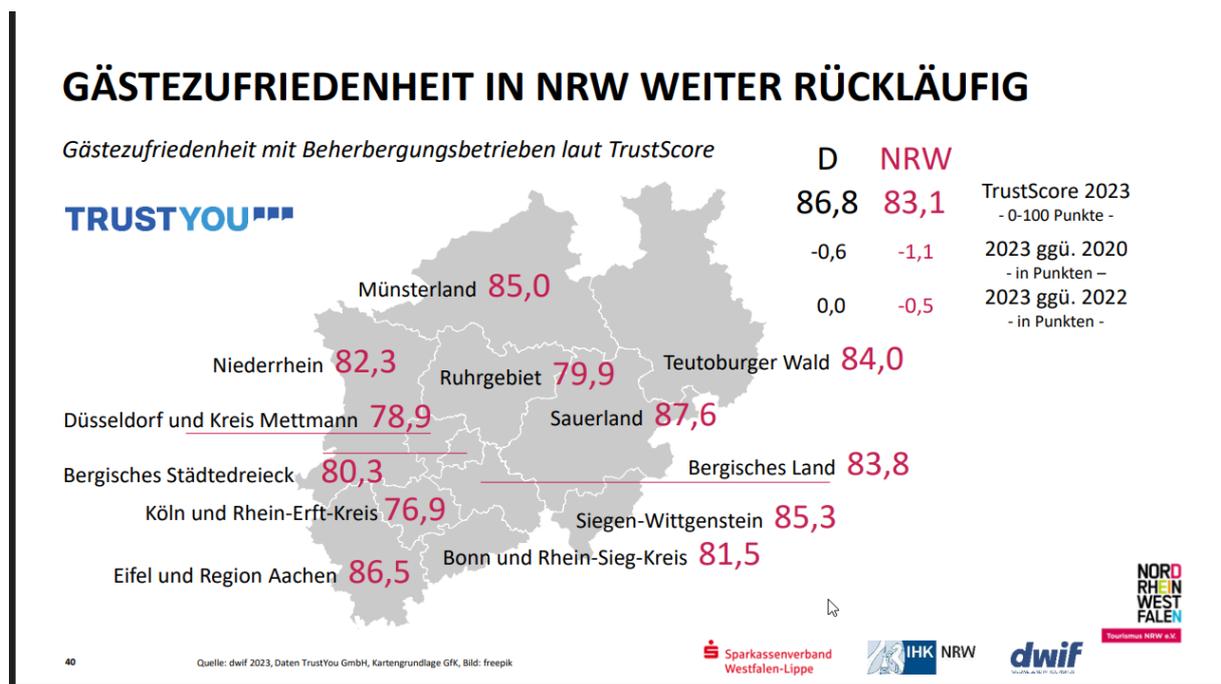
Dies ist die Basis für Qualität und somit zufriedene Gäste

Ggfs.. Überleitung an Klaus Schäfer

Ein messbarer Indikator dazu ist der **TrustScore**:

- Mit einer Metasuchmaschine werden alle relevanten Online-Portale im Hinblick auf die Bewertungen von Unterkünften durch Gäste aus den letzten 24 Monaten ausgewertet. Die Skala reicht von 0 bis 100.
- Der TrustScore kann auch als Gütesiegel angesehen werden, denn mit ihm wird sofort deutlich, wie gut oder schlecht ein Betrieb oder eine Destination bei den Urlaubern ankommt.
- Nach den aktuellen Auswertungen aus den beiden Bundesländern belegt die Eifel hier eine **Spitzenposition**

Folie TrustScore:



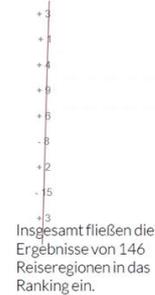
Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
 am 15.06.2023

Positionierung der Regionen

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

RANG	DESTINATION	TRUSTSCORE 2023
1	Allgäu	92,4
2	Berchtesgadener Land	92,3
3	Chiemgau	92,1
15	Eifel	89,5
16	Ahr	89,4
18	Naheland	89,3
22	Hunsrück	88,8
24	Mosel-Saar	88,5
32	Pfalz	88,1
47	Westerwald-Lahn	87,2
84	Rheintal	85,2
86	Rheinhausen	85,1

TRUSTYOU™



Insgesamt fließen die Ergebnisse von 146 Reiseregionen in das Ranking ein.

Quelle: dwij2023, Daten: TrustYou GmbH

© Eifel Tourismus GmbH | Rheinland-Pfalz | 15.06.2023

Gold
Rheinland-Pfalz

Thema: Die Förderprojekte der beiden Länder stärken die Wettbewerbsfähigkeit der Eifel

Moderation leitet zum Thema über

Herr Landrat Ramers, stellv. AR-Vorsitzender

- Seit dem Jahr 2019 hat die Geschäftsstelle der Eifel Tourismus GmbH insgesamt **9 Förderprojekte** bis zur Mitte dieses Jahres umgesetzt.
- Rund **2,5 Mio. Euro an Zuwendungen** konnten in neue digitale Services und somit in die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Eifel investiert werden.
- Vor einer solchen Herausforderung hat die Geschäftsstelle der ET GmbH bislang noch nicht gestanden und diese erfolgreich **in enger Kooperation** mit allen touristischen Partnern aus den Reihen der lokalen Tourismusorganisationen, den Schutzgebieten und Kreisen der Eifel meistern können.
- Für diese Unterstützung **bedanken wir uns auf diesem Wege** bei den zuständigen Bewilligungsbehörden der jeweiligen Länder

Folie: Übersicht zu den Förderprojekten

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

Insbesondere sind die sogenannten Corona-Sonderförderungen der beiden Bundesländer mit einem Volumen von insgesamt 1,52 Mio zu nennen.

Eine Übersicht der umgesetzten Maßnahmen zeigt, dass in diesem Falle der Schwerpunkt auf dem Thema Digitalisierung lag:

Herr Landrat Ramers, stellv. AR-Vorsitzender

Folien: Maßnahmen im Förderprojekt REACT

Das Land NRW hat aus dem Förderprojekt REACT 1 Mio. Euro für die Eifel und die Stadt Aachen bewilligt:

In den zurückliegenden 12 Monaten konnten:

- **Rund 8.000 Fotos** zu den touristischen Angeboten der Themen Radfahren, Wandern und Familie produziert werden.
- Vor allem für die von der Flutkatastrophe des Jahres 2021 betroffenen Bereiche (wie Bad Münstereifel oder Gemünd) ist dies von großer Bedeutung. Im Tourismusmarketing arbeiten wir dort mit aktuellem Fotomaterial.
- Darüber hinaus wurden rund **340 Texte zu den touristischen Angeboten inkl. der Übersetzungen** in niederländischer, englischer und französischer Sprache erstellt.
- Den Fotos und Texten haben eine Gemeinsamkeit: **Sie sind im Sinne des Landes NRW open-data-fähig**. Dies bedeutet, sie können allen digitalen Ausspielkanälen lizenzfrei zur Verfügung gestellt werden und somit eine bestmögliche Verbreitung erhalten.
- Im Rahmen des REACT-Programms haben wir dies genutzt und auf dieser Grundlage eine **Familienkampagne** als auch eine **Auslandskampagne** mit der Deutschen Zentrale für Tourismus auf den Weg gebracht.
- Diese Kampagnen bedienten alle in Frage kommenden Social-Media Kanäle. Die **digitale Familienkampagne erreichte dort über 63 Mio. Markenkontakte** und eine hohe Reichweite.
- Die **digitale Auslandskampagne** zielte auf den von uns wichtigen **niederländischen Markt**, der in der Pandemiezeit weitgehend eingebrochen war.
- Die **digitalen Services** konnten in Form eine **Mediendatenbank** zum Verwalten der Fotos, eines **digitalen Urlaubsmagazinen** und eines angepassten **barrierearmen Internetauftrittes** ergänzt werden.

Moderation leitet auf die Corona-Sonderförderung des Landes RLP über

Frau Landrätin Giesecking, stellv. AR-Vorsitzende

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

Die **Corona-Sonderförderung des Landes Rheinland-Pfalz** von insgesamt **520 Tsd. Euro** baut auf zwei Säulen auf:

ReStart - Marketingförderung I bis III mit insgesamt 320 Tsd. Euro.

- In diesen 3 Förderprojekten konnten analog zum NRW-Projekt weiteres digitales Marketing und Content in Form von Fotos produziert werden. Dort erwarten wir rund **3.000 Fotos zu den touristischen Themen Rad, Wandern und Familienurlaub.**

Digitalmanagement - Förderung mit insgesamt 200 Tsd. Euro.

Hierbei im Schwerpunkt wurden hier Qualifizierungsmaßnahmen rund um das Thema Digitalisierung seitens des Landes Rheinland-Pfalz unterstützt.

Die Eifel Tourismus GmbH hat nach dem Vorbild der Tourismusregionen Oberbayern und Oberösterreich im Rahmen des Projekts 10 E-Coaches ausgebildet.

Folien: Bild mit ausgebildeten E-Coaches, Inhalte der Ausbildung

- E-Coaches sind **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourismusorganisationen** der Eifel
- Die Ausbildung schließen insgesamt **9 E-Coaches** aus den Organisationen: Tourist-Information Hocheifel-Nürburgring, Gesundland Vulkaneifel GmbH, Touristik GmbH Gerolsteiner Land, Tourist-Information Bitburger Land, Felsenland Südeifel GmbH, Rureifel-Tourismus e.V. und Eifel Tourismus GmbH
- Die E-Coaches zeigen **allen interessierten Tourismusbetrieben der Eifel** den Weg auf, das Angebot klar, verständlich, zielgruppengerecht und buchbar auf der eigenen Website und auf allen in Frage kommenden Online-Kanälen zu präsentieren.

Ggfs Ergänzungen durch Wolfgang Reh

Herangehensweise: Erstellen einer 360 Grad Analyse bei aus der Sicht der Gäste folgende Themen betrachtet werden:

- Online-Vertrieb und Buchungsplattformen, Umgang mit Bewertungen, Online-Marketing, Optimieren der eigenen Website (bsp. Suchmaschinenoptimierung), Fotos, Texte

Folgende Leistungsumfang:

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

- 360 Grad Analyse, Besuch des Betriebs, auf den Betrieb zugeschnittene Handlungsempfehlungen, Direkte Umsetzung der ersten Handlungsempfehlungen vor Ort (Quick wins), Besuch mit Umsetzungskontrolle

Kosten: 199,- € netto

Mehr unter: tourismus.eifel.info/e-coach

Thema: Kommunikationsstärke des Tourismus nutzen – Steigerung der Bekanntheit des Wirtschaftsstandortes Eifel

Moderation leitet auf das Thema über (Hinweis auf LEADER-Förderung)

Herr Bürgermeister Söhngen, AR-Vorsitzender

- Die ET GmbH ist heute mehr als eine Marketingorganisation – sie ist eine **Destinationsmanagement-Organisation**, welche die Akteure der Eifel vernetzt, die Potentiale der Region erkennt und kommuniziert.

Meilensteine:

- 2004: Gründung der Regionalmarke Eifel (steht für Qualität)
- 2005: Gründung der Zukunftsinitiative Eifel (ZIE), um nach dem Vorbild des Tourismus den Wirtschaftsstandort Eifel zu positionieren.

Tourismusregion – Wirtschaftsstandort – Regionalmarke in einem deckungsgleichen Raum: der Eifel (keine Selbstverständlichkeit, vergleichbare Regionen Allgäu oder Münsterland)

Ziel des Leader-Projekts: **Bekanntheit des Wirtschaftsstandortes Eifel erhöhen und dazu Kommunikationsstärke der Tourismusorganisation ET GmbH nutzen.**

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

Herr Bürgermeister Söhngen, AR-Vorsitzender und ggfs Klaus Schäfer

Folien: Maßnahmen

Wir **transportieren authentische Menschen** - Unternehmer, Gründer, Azubis, Angestellte, Familien

Die Kommunikation zum Wirtschaftsstandort Eifel richtet sich an **Menschen an Übergängen zwischen den Lebensphasen**: Ausbildung, Beruf, Familie & Karriere, Unternehmensgründung (Selbstständigkeit)

Zu mehr als **214 Unternehmen** (Stand: 16.5.2023) in der deutschen und belgischen Eifel wurde eine Reportage durch die Redakteure der Eifel Tourismus GmbH erstellt.

- So wurden bspw. alle Hidden Champions (56 Hidden Champions auf Basis Studie Uni Trier, TechAtlas & IHK Aachen), Bewerber und Preisträger des Eifel Award 2022 (51 Reportagen) dargestellt.

Veröffentlichung der Reportagen insbesondere über **digitale Kommunikationskanäle**

- **Aufbau der B2C-Webseite www.standort-eifel.de:**
 - monatlich ca. 7.500 Seitenaufrufe (Durchschnitt 2022)
 - 2022: 90.594 Seitenaufrufe
 - Der überwiegende Anteil der Besucher stammt aus NRW und RLP (unser primäres Kampagnenziel: Innenmarketing)
 - ca. 150 Themenseiten zum Standort Eifel und über 214 Firmenreportagen
- **B2B-Webseite wirtschaft.eifel.info:**
 - aktuell monatlich ca. 8.050 Seitenaufrufe (+ 176 % gegenüber 2019, besteht seit 2013)
- **B2B-Newsletter:**
 - 1.161 aktuelle Meldungen in 2022
 - 51 Newsletter p.a., im Schnitt 23 Meldungen pro Newsletter
 - 1.320 Empfänger zum 02.06.2023
- Relaunch **B2B-Webseite** und **B2B-Newsletter** im Mai 2023: optimierte responsive Darstellung, zeitgemäßes & modernes Design

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
am 15.06.2023

- **Social Media** zum Wirtschaftsstandort Eifel in facebook
www.facebook.com/eifelstandort und instagram www.instagram.com/eifelstandort:
- monatliche **Beitragsreichweite > 100.000**
- Aktuell über **7.200 Abonnenten/Follower**, Tendenz stetig steigend
(5.695 bei Facebook, 1.764 bei Instagram, Stand 02.06.2023; Start beider Kanäle mit Kampagnenbeginn im Frühjahr 2020)
- Insgesamt **441 Online-Veröffentlichungen in 2022**
- **Podcast:** Kooperation mit der Gründerin von eifelpodcast.de, Julia Kunze
 - Audio-Branding von 9 Podcast-Folgen
 - Insgesamt verfolgten 31.378 Hörer diese Folgen bisher (Stand 6.6.2023).

Die Kommunikation richtet sich zudem an **definierten Schwerpunktthemen** aus:

- Digitalisierung
- Fachkräfte
- Klima und Nachhaltigkeit
- Regionale Wertschöpfung

Dazu **Vernetzen der Akteure in der Eifel** in wechselnden Veranstaltungsformaten

Beispiel: Klima und Nachhaltigkeit

- Fachtagung „Klima-Nachhaltigkeit“ am 9. Dezember 2022 in Bitburg-Mötsch
- Fachkonferenz „Klima-Nachhaltigkeit“ am 14. September 2023
- Eifel-Award „Klima-Nachhaltigkeit“ am 23. Januar 2024

Zudem Möglichkeit zur Buchung von Reportagen: <https://wirtschaft.eifel.info/redaktion/>

Planung Pressegespräch
„Start ins Tourismusjahr 2023“
 am 15.06.2023

Folie:

**KOMMUNIKATIONSPAKET
 «UNTERNEHMENREPORTAGE»**

Text und Aussendung einer Unternehmensreportage (Text/Bild)
850 € (netto, inkl. Nebenkosten)



TÜFTLER, ENTDECKER UND PIONIERE

© 2023 EIFEL. Alle Rechte vorbehalten. Eifel Tourismus GmbH. Eifel Tourismus GmbH. Eifel Tourismus GmbH. Eifel Tourismus GmbH. Eifel Tourismus GmbH.

**KOMMUNIKATIONSPAKET «AUDIO-
 PODCAST»**

Drehbuch, Interview, Schnitt und Aussendung
1.600 € (netto, inkl. Nebenkosten)



[^ mehr erfahren](#)

**KOMMUNIKATIONSPAKET «VIDEO-
 REPORTAGE»**

Drehbuch, Kurzreportage, Film, Schnitt und Aussendung eines professionellen Videos
6.500 € (netto, zzgl. Fahrtkosten)

