



Persönliche Einladung

2. Markentag EIFEL

Mittwoch, den 15. Februar 2023, 10.00 Uhr



Anlässlich des 20jährigen Bestehens der Eifel Tourismus GmbH laden wir ein zum zweiten **Markentag EIFEL am 15. Februar 2023**, von 10.00 bis 14.30 Uhr im Seehotel Maria Laach, 56653 Glees/Maria Laach.

Wir bitten um Anmeldung unter wirtschaft.eifel.info/markentag-eifel/
bis zum **08. Februar 2023**.





Mittwoch,
15. Februar 2023,
10:00 Uhr

„20 Jahre Eifel Tourismus GmbH und der gemeinsame Blick nach vorne – zu den Arbeitsschwerpunkten und Leistungsangeboten tauschen wir uns in diesem Jahr nicht auf der ITB, sondern in der Eifel aus!“

Die ITB wird auch im kommenden Jahr nicht im ursprünglichen Format stattfinden. Die Tourismusregion Eifel wird keinen eigenen Counter haben und auch die Durchführung eines „Eifel-Ardennen Abend“ in Berlin wird nicht möglich sein. Damit fehlt den politischen Entscheidungsträgern die ITB als Plattform des gegenseitigen Austausches. Vor dem Hintergrund der großen Zahl an neu im Amt befindlichen Bürgermeister/innen und Landräte/innen soll aber nicht auf eine gemeinsame Veranstaltung verzichtet werden.

Der zweite „Markentag EIFEL“ bietet deshalb allen Gesellschaftern ein Forum zum gegenseitigen Kennenlernen und Netzwerken. Ausgangspunkt sind zwei Jahrzehnte Eifel Tourismus GmbH mit den erreichten Erfolgen und die gemeinsame Diskussion zur künftigen Ausrichtung und den damit verbundenen Services, welche die Gesellschafter aus der Arbeit der Geschäftsstelle nutzen können.

Neben einer Positionsbestimmung und einer Übersicht zu den Leistungen und Angeboten der Eifel Tourismus GmbH wird bei einem Brunch ausreichend Gelegenheit zum Kennenlernen und Meinungsaustausch sein. „Wissensinseln“ als Diskussionsforen zu Service- und Dienstleistungsangeboten sowie ein Vortrag zu Grundlagen der Tourismusentwicklung in den Kommunen mit Erfahrungen und Praxisbeispielen aus dem Ahrtal runden den Tag ab.

Mit freundlichen Grüßen



Aloysius Söhngen

Aufsichtsratsvorsitzender

Eifel Tourismus (ET) GmbH



**Markentag EIFEL
Jetzt anmelden!**

Programm

ab 09:30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmer*innen**

10:00 Uhr **Position** **Meilensteine aus 20 Jahren Eifel Tourismus GmbH (ET GmbH)**
• Aloysius Söhngen, Aufsichtsratsvorsitzender

10:15 Uhr **Profil** **Profil ET GmbH als ganzheitlich agierender Initiator und Motor in der Eifel und für die Eifel**
• Klaus Schäfer, Geschäftsführer

10:45 Uhr **Perspektive** **ET GmbH schafft Mehrwert für Gesellschafter und Partner Services und Dienstleistungen für Wirtschaftsstandort und Tourismusregion**
• Klaus Schäfer, Geschäftsführer & Wolfgang Reh, Prokurist

11:30 Uhr **Netzwerke** **Austausch unter Gesellschaftern/Gegenseitiges Kennenlernen beim Brunch**

ab 12:00 Uhr **Dialog** **Vier Wissensinseln/Gespräche mit den Mitarbeiter*innen der ET GmbH
Mehrwerte und Möglichkeiten durch Services und Dienstleistungen**
• Wege zu Reportagen über regionale Wirtschaftsunternehmen
• Präsenz der Gastgeber auf digitalen Buchungsportalen und -plattformen
• „Framework-System-Eifel“ zur Optimierung der touristischen Webpräsenz
• „Digitaler Wissensschatz Eifel“ als Grundlage und Voraussetzung zur Steigerung der Reichweite für touristische Angebote

13:30 Uhr **Impuls** **Konzepte für eine Tourismusentwicklung in Gemeinden, Städten und Kreisen**
Beispiele aus der Zukunftswerkstatt Ahrtal
• Jan-F. Kobernuß, Geschäftsführer ift GmbH

14:30 Uhr **Ende des Markentages**



Hinweis:

Mit der Anmeldung an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Foto- und Videomaterial für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit der Marke EIFEL von der Veranstaltung erstellt werden wird.



Kontakt:

Eifel Tourismus GmbH

Stephan Kohler

Tel. 0049-6551-9656-0

E-Mail: kohler@eifel.info



Im Auftrag der Zukunftsinitiative Eifel

Das LEADER-Projekt „Einführung der Marke Eifel – Aufbau und Einführung der Markenkommunikation zur Standortmarke Eifel“ wird gefördert durch:
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung der Länder Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

