



**EIFEL**





**EIFEL**

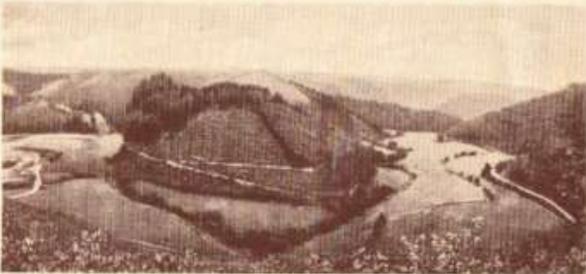
## **2. Markentag EIFEL**

**Gesellschafterversammlung der Eifel Tourismus GmbH**

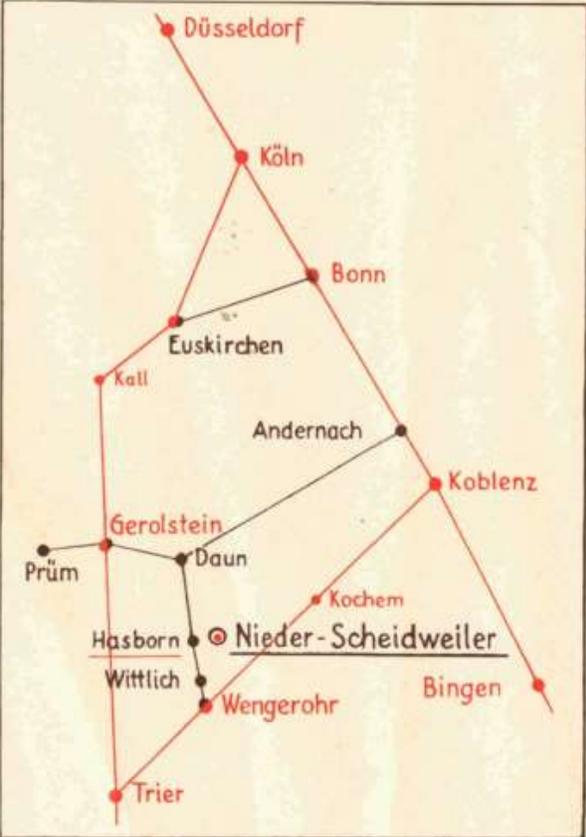
**Maria Laach, den 15. Februar 2023**

- Wikipedia:  
„Erholungsaufenthalt der Städter auf dem Lande zur Sommerzeit“ oder „Landlust der Städter im Sommer“





Mühlen im Albachtal



Bahnstation in Hasborn zu erreichen auf den Strecken:  
Gerolstein—Daun (umsteigen) Wittlich—Wengersrohr  
Andernach—Daun (umsteigen) Wittlich—Wengersrohr  
Wengersrohr (Schnellzugstation der Moselstr. Koblenz—Trier)—Wittlich—Daun.

Nieder-  
Scheidweiler  
*die ideale*  
Sommerfrische  
in der Eifel



Blick ins Albftal

Auskunft erteilt das Bürgermeisteramt in Niederscheidweiler



# Die Entwicklung zur Eifel Tourismus GmbH



## In den 70er, 80er Jahren:

Kleinteilige, kommunale Struktur

## In den 90er Jahren:

### Eifel / Nordrhein-Westfalen

1989 Gründung der Eifel-Touristik NRW e.V. (Bad Münstereifel)

1996 Gründung der Eifelagentur e.V. (Schleiden)

01.2000 Fusion dieser beiden Organisationen zur Eifel-Touristik Agentur NRW e.V. (mit Sitz in Bad Münstereifel)

### Eifel / Rheinland-Pfalz

1990 Gründung der Vulkaneifel Touristik & Werbung (VTG) GmbH (Daun)

1996 Gründung des Touristik Service Südeifel (Bitburg)

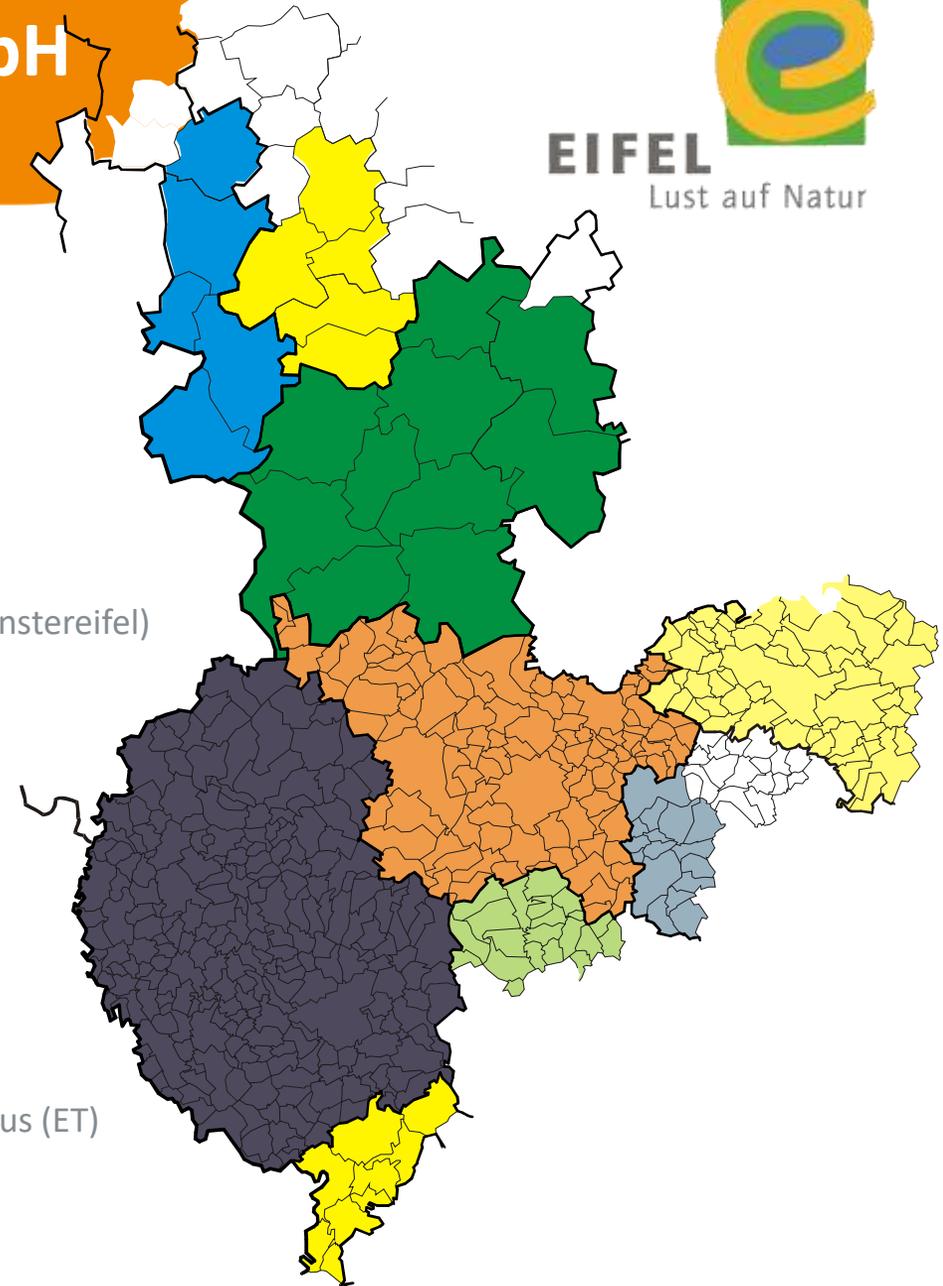
3. Juli 2000 Fusion dieser beiden Organisationen zur Eifel Tourismus (ET) GmbH mit Sitz in Prüm

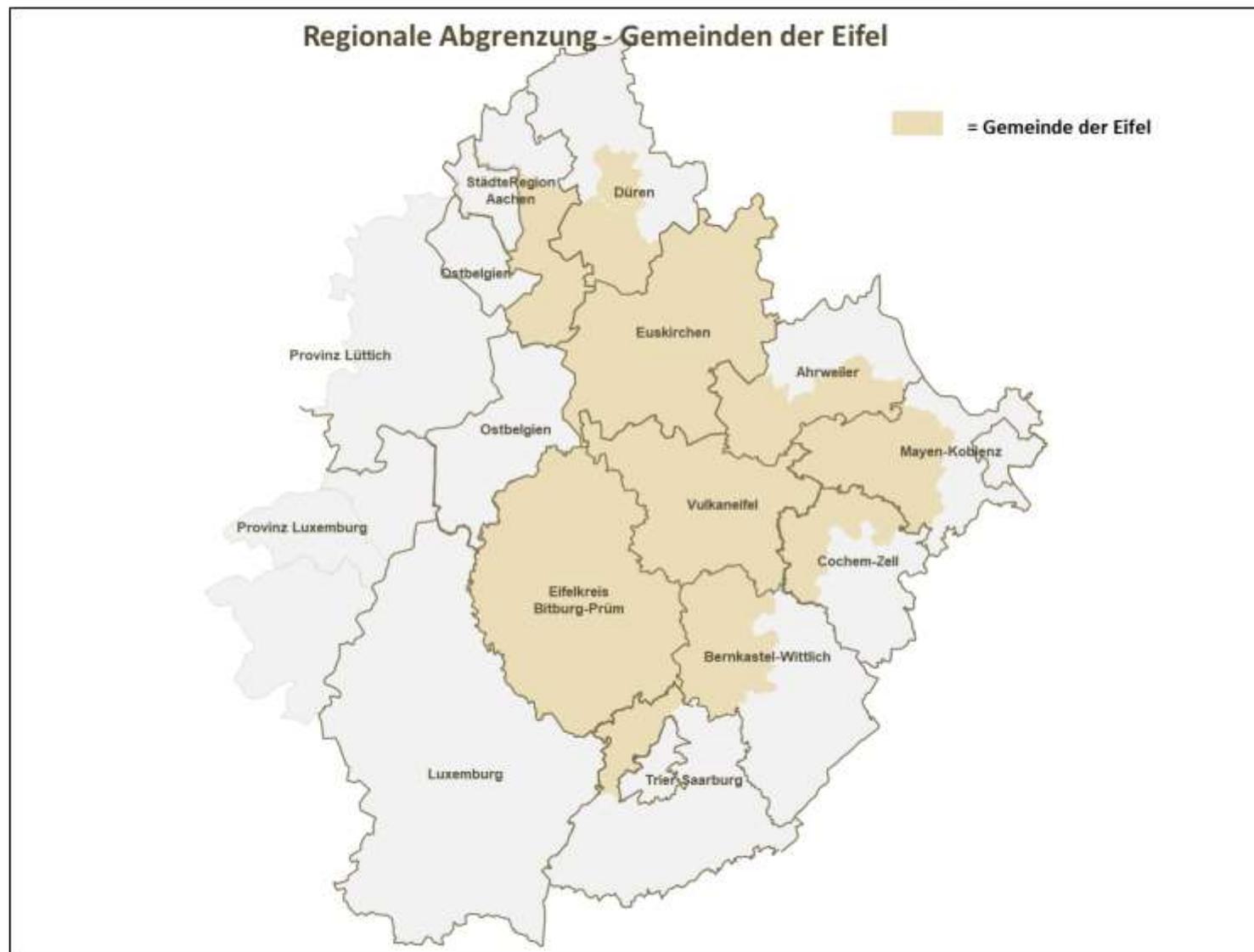
## In den 2000er Jahren:

### Zusammenarbeit von Eifel-Touristik Agentur NRW und Eifel Tourismus (ET) GmbH

2000 Umfassende Zusammenarbeit in allen Bereichen des Tourismusmarketing

20. Dezember 2002 Beitritt der Eifel-Touristik Agentur NRW e.V. als Gesellschafter in die Eifel Tourismus (ET) GmbH jetzt mit Sitz in **Prüm** und **Bad Münstereifel**







# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## Meilensteine

- Eifel Tourismus (ET) GmbH (3. Juli 2000 und 20. Dezember 2002) in Prüm





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## 3.7.2000 – Gründung der Eifel Tourismus GmbH





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## Meilensteine

- Eifel Tourismus (ET) GmbH (3. Juli 2000 und 20. Dezember 2002)
- International - EWIV Eifel-Ardennen Marketing (20. Dezember 2002 und 11. November 2003)
- Regionen Aktiv > Regionalmarke Eifel GmbH (2003)
- Masterplan Nationalpark Eifel (1. Januar 2004)





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## 2003 - Gründung der EWIV Eifel-Ardennen Marketing





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

2004 - ein Name wird zur Marke: Regionalmarke Eifel





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH 2004 der Nationalpark Eifel entsteht





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## Meilensteine

- Eifel Tourismus (ET) GmbH (3. Juli 2000 und 20. Dezember 2002)
- International - EWIV Eifel-Ardennen Marketing (20. Dezember 2002 und 11. November 2003)
- Regionen Aktiv > Regionalmarke Eifel GmbH (2003)
- Masterplan Nationalpark Eifel (1. Januar 2004)
- **Zukunftsinitiative Eifel (5. Dezember 2005)**
- **Deutscher Wandertag**
- **Eifelsteig**







# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH 2006 - Deutscher Wandertag in der Eifel





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## 2007 – die Zukunftsinitiative und Eifelkonferenz



# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH 2008 / 2009 – der Eifelsteig





# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH

## Meilensteine



- Eifel Tourismus (ET) GmbH (3. Juli 2000 und 20. Dezember 2002)
- International - EWIV Eifel-Ardennen Marketing (20. Dezember 2002 und 11. November 2003)
- Regionen Aktiv > Regionalmarke Eifel GmbH (2003)
- Masterplan Nationalpark Eifel (1. Januar 2004)
- Zukunftsinitiative Eifel (5. Dezember 2005)
- Deutscher Wandertag
- Eifelsteig
- **Entwicklung der Marke EIFEL - von der Idee zur Marke 2012 bis 2016**
- **Kampagnen unter dem Dach der Marke EIFEL mit den Säulen: Wirtschaftsstandort, Tourismusregion & Qualitätsanbieter**
- **Entwicklung der ET GmbH vom:**
  - Destinationsmarketing Eifel
  - Destinationsmanagement Eifel
  - Lebensraum Organisation Eifel
    - Attraktiver Lebensraum für Einheimische
    - Attraktiver Arbeitsraum für Mitarbeitende
    - Attraktiver Erlebnisraum für Gäste



# 20 Jahre Eifel Tourismus (ET) GmbH 2014 – auf dem Weg zur EIFEL Botschaft



Mehrwert der Marke EIFEL

... **UND WIRD AKTIV GELEBT!**



## WIRTSCHAFTSSTANDORT

Exzellente Rahmenbedingungen für Unternehmen. Sie können lokal produzieren und global agieren. Nicht nur Traditionsbetriebe bauen auf verlässliche Strukturen.



## TOURISMUSREGION

Begehrte Urlaubsregion mit einer intakten Natur. Für naturliebende Wanderer, bewegungshungrige Radfahrer, stille Genießer und neugierige Entdecker ist die Eifel ein optimales Ziel.



## QUALITÄTSANBIETER

Nach klar definierten Kriterien werden Betriebe und Unternehmen zertifiziert, die kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachweisen können.