





| FLUTKATASTROPHE: HILFE FÜR BETROFFENE BETRIEBE  
| AKTUELLE INFORMATIONEN ZUM CORONA-VIRUS  
| EIFEL TOURISMUS GMBH  
| WIR FÜR SIE – INFOS FÜR GASTGEBER  
| QUALITÄTSMANAGEMENT  
| NETZWERKE UND ANGEBOTSGRUPPEN  
| DESKLINE LOGIN & TIPPS  
| E-LEARNING ANGEBOTE  
| MELDEAPP EIFEL

Suche



STANDORT |  
TOURISMUS |  
QUALITÄT |  
KULTUR |  
EIFEL.SHOP |  
NEWSLETTER |  
KONTAKT |  
KALENDER |

## Wir. Leben. Eifel.

| Das Team  
| Die Idee  
| Die Chronik  
| Die Struktur  
| Das Leitbild  
| Die Strategie  
| Die Fakten  
| Die Veranstaltungen

### Pressegespräch 17. März 2022

| 1. Markentag EIFEL 2021  
| ITB Berlin NOW 2021  
| Pressegespräch 3. März 2021  
| Pressegespräch 18. November 2020  
| Pressegespräch 2. September 2020  
| Pressegespräch 11. Mai 2021  
| ITB Berlin 2020  
| ITB Berlin 2019 - Rückblick

[Home](#) » [Inhalte](#) » [Eifel Tourismus GmbH](#) » [Die Veranstaltungen](#) » [Pressegespräch 17. März 2022](#)

## Pressegespräch 17. März 2022

### Presseeinladung Eifel Tourismus GmbH vom 10.03.2022

Die Saisonplanung 2022 für den Tourismus in der Eifel läuft. Wir informieren zur Saisonplanung 2022 hierzu mit Vertretern der Eifel Tourismus GmbH:

#### „Vorbereitung der Eifel auf die Tourismussaison 2022“

#### Folgende Gesprächspartner stehen zur Verfügung:

- Bürgermeister Aloysius Söhngen, Aufsichtsratsvorsitzender Eifel Tourismus GmbH
- Landrat Markus Ramers, Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Eifel Tourismus GmbH
- Klaus Schäfer, Geschäftsführer Eifel Tourismus GmbH
- Wolfgang Reh, Eifel Tourismus GmbH

**Termin: Donnerstag, 17.03.2022**

**Uhrzeit: 10.00 Uhr**

Die Videokonferenz werden wir über die Plattform **GoToMeeting** durchführen.

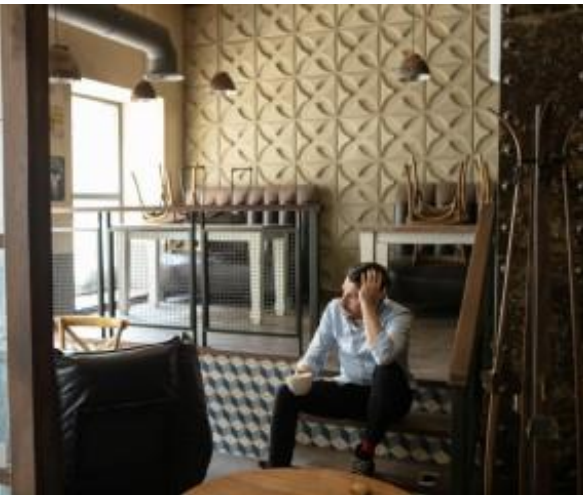
Die Einwahl mit Bild und Ton ist direkt über Web (gängiger und aktueller Web-Browser) oder über eine herunterzuladende App möglich.

#### Den virtuellen Konferenzraum „Video-Pressokonferenz der ET GmbH“

erreichen Sie ab sofort per Computer, Tablet oder Smartphone unter nachfolgendem Link:

<https://www.gotomeet.me/EifelTourismus/video-pressekonzferenz-der-et-gmbh>







## Eifel NRW

- **Gästeankünfte: - 19,86%**
- **Übernachtungen: -10,33%**

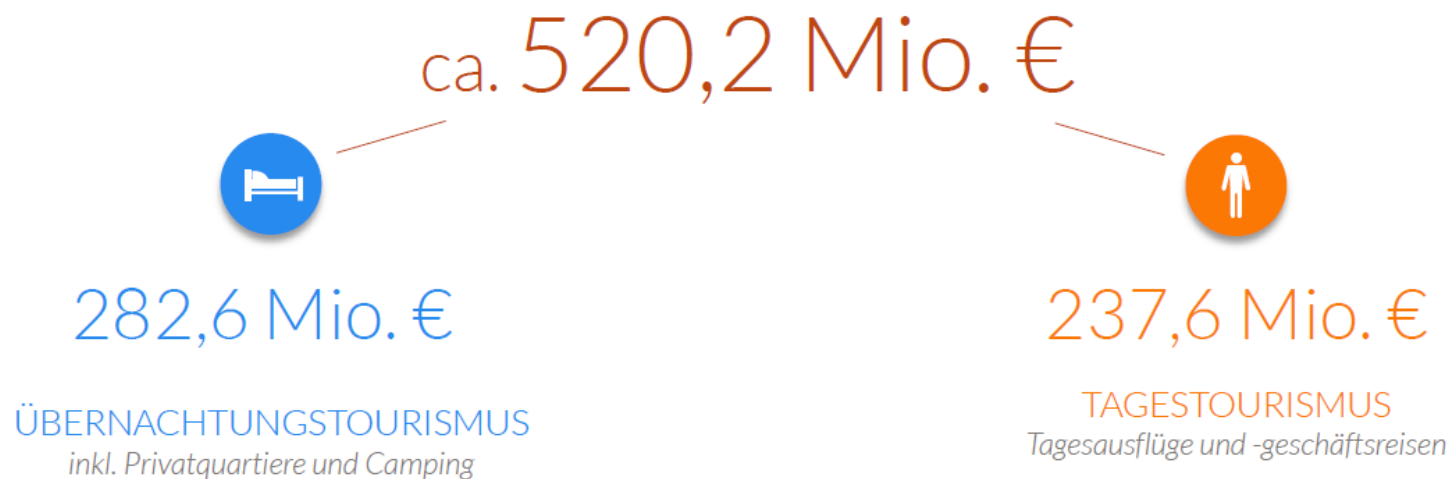
## Eifel Rheinland-Pfalz

- **Gästeankünfte: - 17,1 %**
- **Übernachtungen: -12,70%**





## Verlust durch Umsatzausfall im Jahr 2020 in der Eifel



Nach derzeitigen Berechnungen hat der Tourismus in der Eifel im Jahr 2020 wöchentlich Umsatzeinbußen von **circa 10 Mio. €** hinnehmen müssen.

## Kennziffern für die Eifel im Zeitvergleich

	2019	2020	Entwicklung 2020 ggü. 2019
Zahl der Übernachtungen in Betrieben	8,267 Mio.	5,422 Mio.	- 34,4 %
Bruttoumsätze von Übernachtungsgästen in Betrieben	617,7 Mio. €	335,1 Mio. €	- 45,8 %
Tagesgäste	33,1 Mio.	27,0 Mio.	- 18,4 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	791,1 Mio. €	553,5 Mio. €	- 30,0 %
Bruttoumsätze Gesamt	1.408,8 Mio. €	888,6 Mio. €	- 36,9 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	659,1 Mio. €	376,1 Mio. €	- 42,9 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	483,2 Mio. €	353,9 Mio. €	- 26,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	266,5 Mio. €	158,6 Mio. €	- 40,5 %
Touristischer Einkommensbeitrag	656,4 Mio. €	410,6 Mio. €	- 37,4 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	3,2 %	1,9 %	- 1,3 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	25.140 Personen	15.330 Personen	- 39,0 %

Quelle: dwif 2021

Seite 13

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Eifel 2020







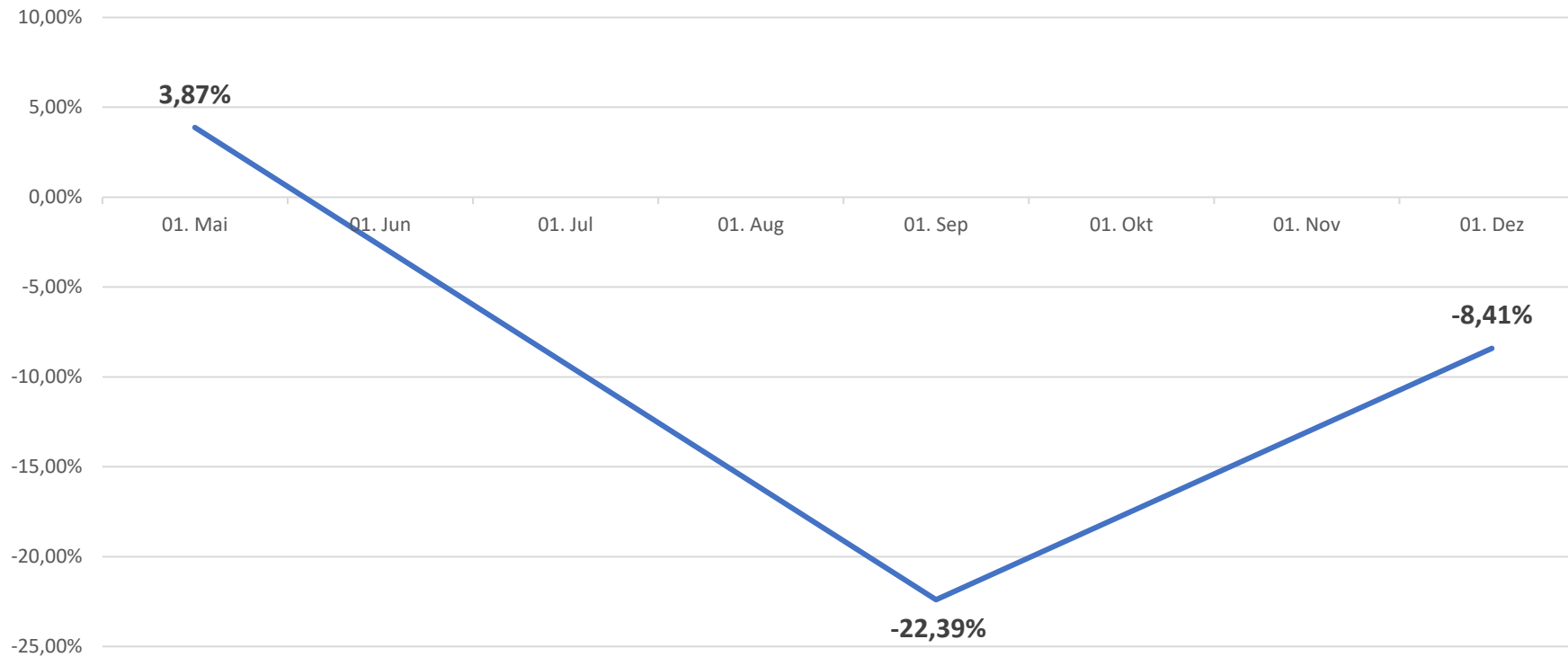


## In 2021:

Corona-Pandemie und  
Hochwasserkatastrophe:

Eifel Tourismus GmbH mit

- 238 Stornierungen in Höhe
- von knapp 300.000 €







## Reisepläne 2022 für Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen

### Trends Ziele:

- Die „Großen“ bleiben groß:
  - Deutschland bleibt Nr. 1, wachsendes Interesse
  - Mittelmeer [Interesse unter dem Wert von 2019]
  - Alpen [min. gleich bleibend]
- Fernreisen [Interesse unter 2019er Wert]



Frage: „Was trifft auf Sie zu?... Ich werde 2022 wahrscheinlich ... machen“  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten,  
RA online 11/2021: n=2.577 63 Mio.; Quelle: RA 2020-2022

### Trends Buchung /Organisationsform:

- Kurzfristige Buchungen (u.a. wegen rasch und oft wechselnden Bestimmungen)
- Weitgehend Stabilität in den Präferenzen für Reisebürobuchungen und Veranstalterreisen
- Immer mehr (Teil-)Leistungen werden online gebucht.

### Trends Reisearten:


- Die „Großen“ bleiben groß: Strand-/Badeurlaub, Ausruh--, Natur-, und Familienferien
- Deutliches Wachstum bei den Plänen für Wellnessurlaub und Camping, auch im Vergleich zu 2019
- Stabilität bei den Plänen für
  - Städtereisen
  - Kulturreisen
  - Kreuzfahrten
- Leichte Steigerung bei den Plänen für Flugreisen im Vergleich zum Vorjahr



Wissenschaftliche Begleitung:



## Besonders geeignete Reiseziele in Deutschland: TOP 10-Ranking inländische Regionen

 ... einen Natururlaub machen

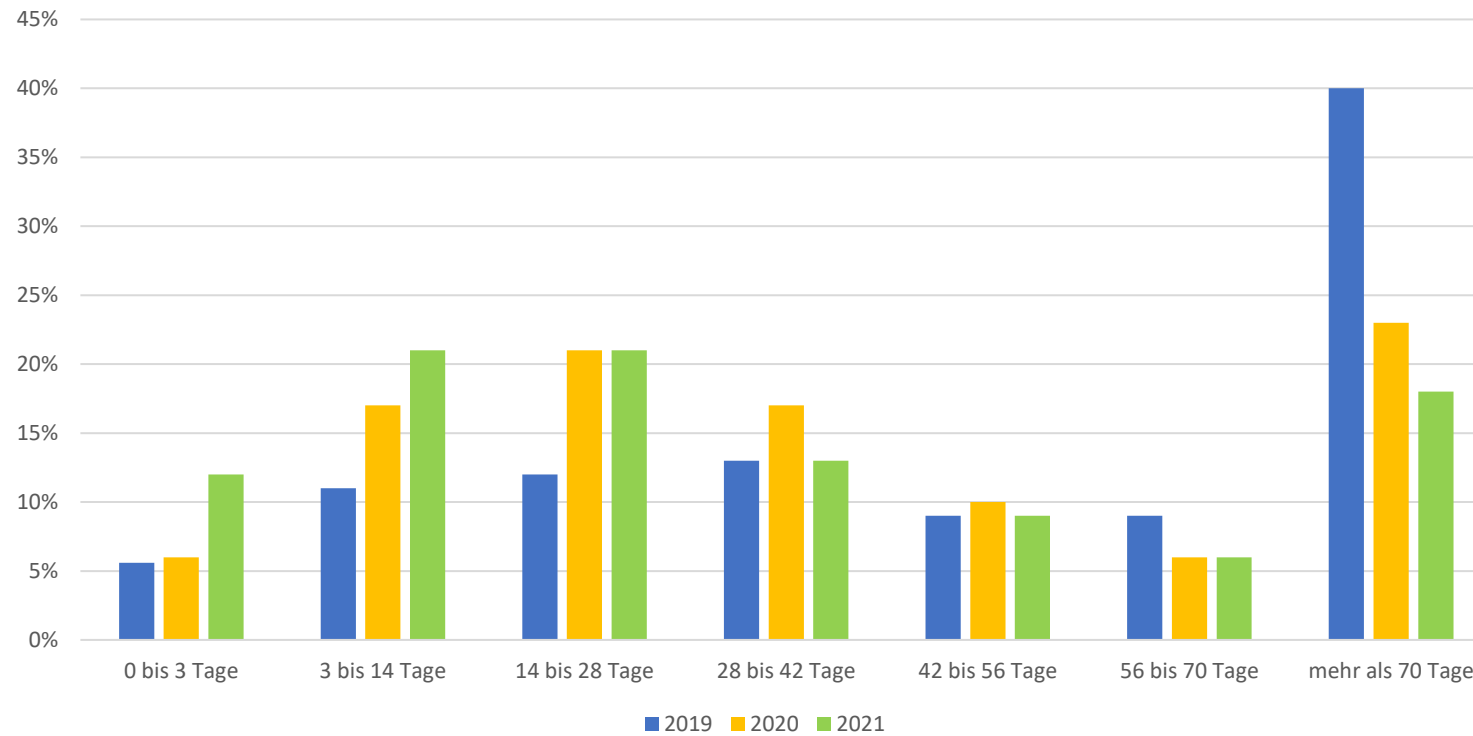
	% der Befragten*
1 Ostsee	24,2%
2 Nordsee	22,2%
3 Bayern	21,4%
4 Schwarzwald	17,5%
5 Harz	11,8%
6 Allgäu	8,0%
7 Bayerischer Wald	6,6%
8 Alpen	6,2%
9 Bodensee	5,2%
10 Thüringen	4,4%
11 Eifel	3,8%
12 Mecklenburg-Vorpommern	3,4%



Basis: alle Befragte im QM Deutschland mit gültigen Nennungen (n = 679)

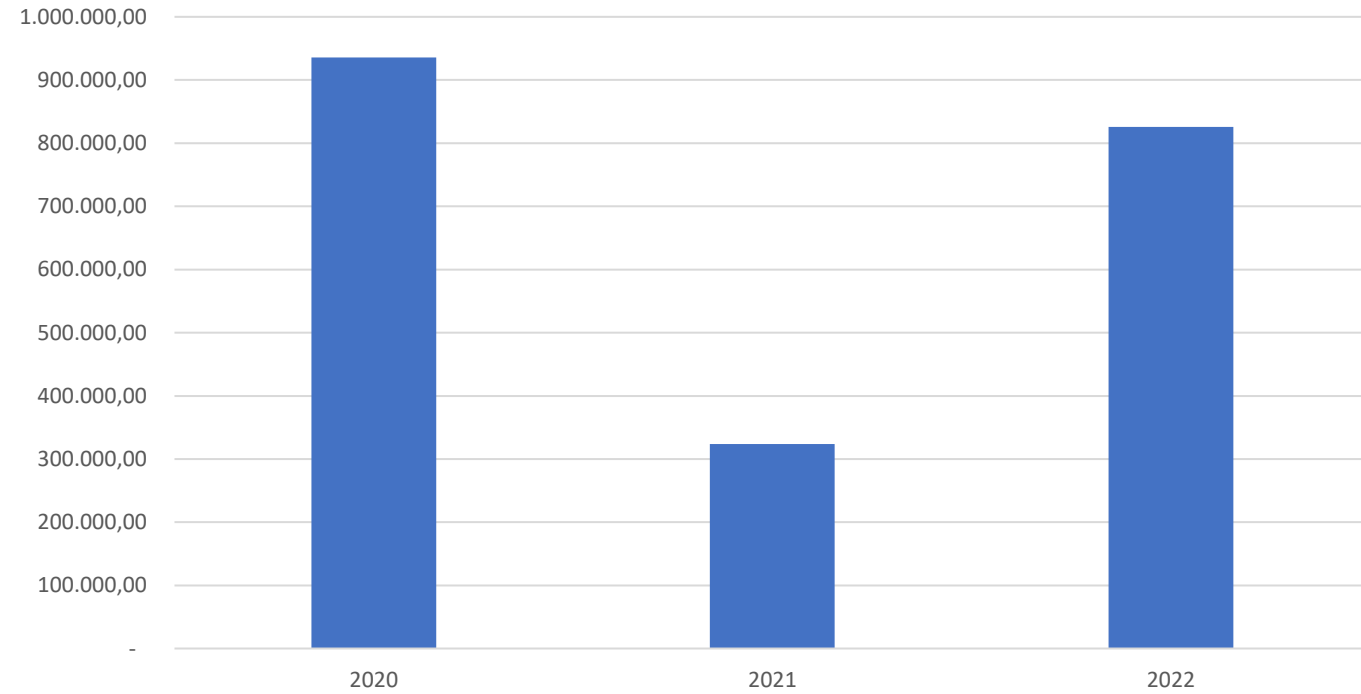
\* Mehrfachnennungen möglich; Angabe in % der Befragten

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2021



Quelle: Reports deskline 3.0







# Tourismusjahr 2022: Start in die Rad- und Wandersaison







Etappe 1: Brücke Aachen-Hahn

Etappe 4: Ortslage Gemünd

Etappe 5: Ortslage Olef

Etappe 6: Ortslage Nettersheim

Etappe 7: Nonnenbachtal

Etappe 9: Bolsdorf

Etappe 8: Wasserfall Dreimühlen

Etappe 9: Niederbettingen

12 Umleitung

1 Sperrung

Etappe 12: Karl-Kaufmann-Brücke

Etappe 13: Kloster Himmerod

Etappe 13: Mesenmühle

Etappe 14: Deimlinger Mühle

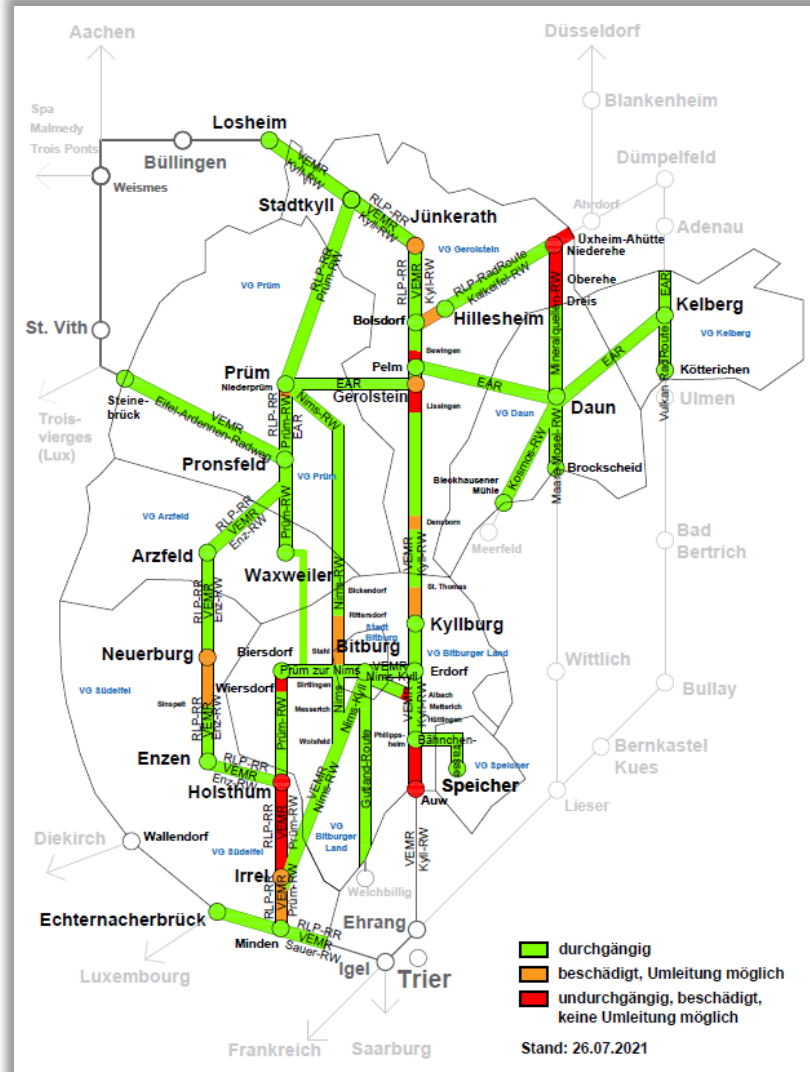
Etappe 15: Butzerbachtal



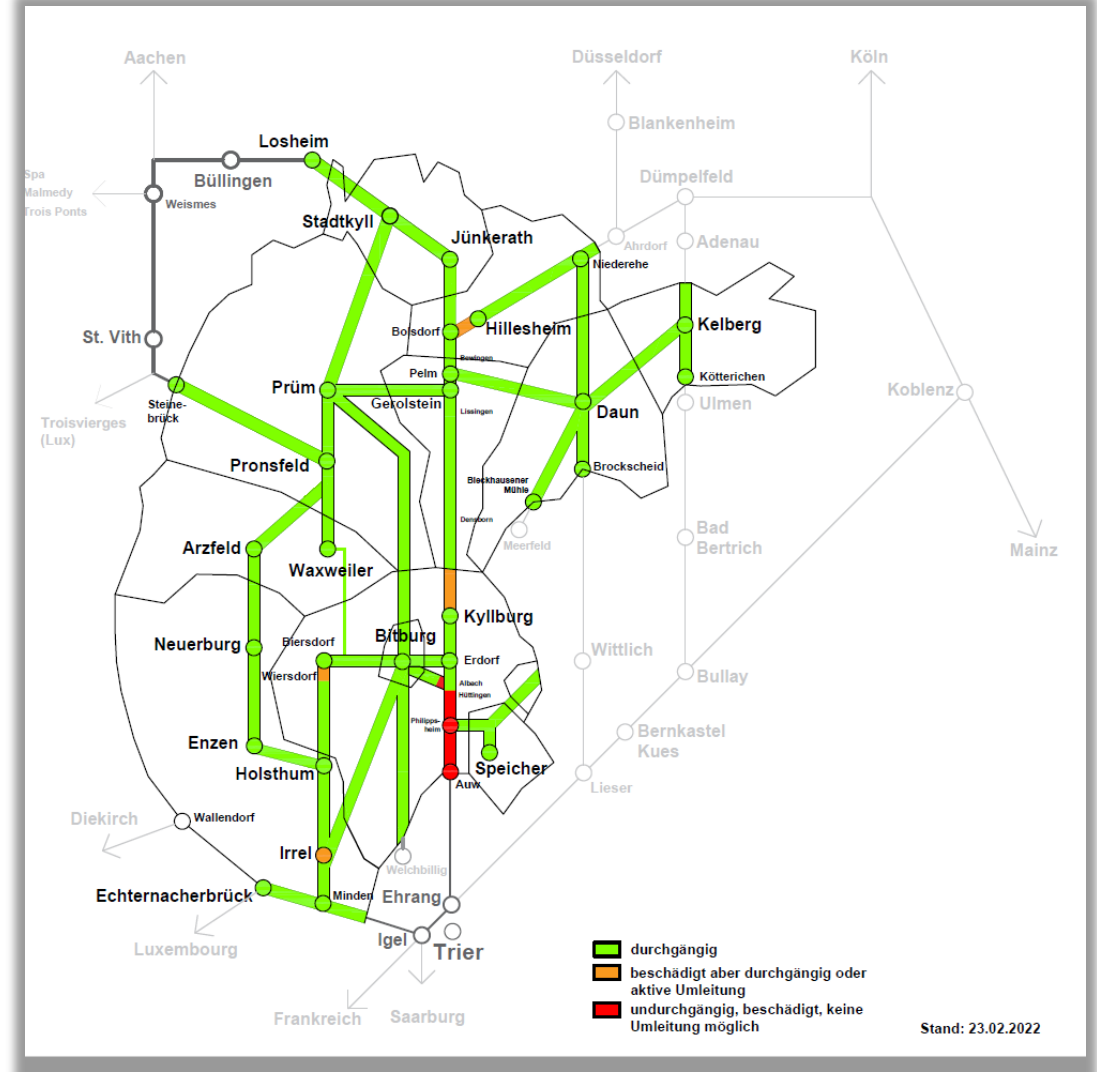




Ende Juli 2021



Ende Februar 2022







9. März 2022

## Mehr Nachhaltigkeit für Eifeler Betriebe durch EU-Förderung möglich – jetzt noch bis zum 11. April bewerben



© Adobe Stock

**Die Eifel ist – neben Ostbayern – eine der beiden Pilotregionen im europäischen Projekt „European Tourism Going Green (ETGG) 2030“. Kleine und mittelgroße Betriebe können sich noch bis zum 11. April 2022 für das Förderprogramm zu mehr Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen bewerben. Ausgewählten Betriebe erhalten ein kostenloses und umfangreiches Beratungs- und Workshoppaket. Die Ausschreibung ist offen für Hotels, Pensionen, sonstige Ferienunterkünfte sowie Campingplätze und Wohnmobilstellplätze.**

20. Januar 2022

## Umfrage unter touristischen Betrieben mit erstklassiger Resonanz



**Die Eifel Tourismus GmbH und die drei IHKs Aachen, Trier und Koblenz beauftragten das Fachinstitut DWIF mit einer Analyse der Situation der Leistungsträger. Eine positive Nachricht gibt es bereits.**

Noch steht die detaillierte Auswertung der Umfrage bei rund tausend Betrieben, die von ET und IHKs angeschrieben wurden, aus. Sie wird für Ende Februar oder Anfang März erwartet. Doch ein erster Rückschluss ist bereits jetzt möglich. „Mit einer Rücklaufquote von rund 35 Prozent aller Befragten und einer Beendigungsquote von 42 Prozent fertig ausgefüllter Fragebögen ist die Teilnahme sehr erfreulich“, sagt Sebastian Geiger, der die Umfrage beim DWIF betreut. Die Resonanz sei deutlich höher als bei vergleichbaren Projekten in anderen Regionen. „Da gilt jetzt bereits ein großer Dank den Betrieben, die sich mit der Umfrage intensiv auseinandergesetzt und sich Zeit genommen haben“, bestätigt Stephan Kohler von der ET.

Die antwortenden Anbieter – überwiegend Beherbergungsunternehmen, aber auch Restaurants, Freizeitveranstalter oder Sehenswürdigkeiten – profitieren selbst von der kommenden Analyse. Das liegt an den Fragestellungen: Zum einen ging es um eine Beurteilung der aktuellen Geschäftslage (Stand Winter 2021), zum anderen um einen Ausblick auf die nahe und die mittelfristige Zukunft. Vor allem jedoch ging es um die Antwort auf die Frage, wo die Leistungsträger Unterstützung seitens der ET oder der Kammern benötigen und wie diese Hilfe beschaffen sein sollte. Dies wird auf Basis der Umfrage im Frühjahr klar sein. „Darauf werden wir mit entsprechenden Maßnahmen reagieren“, stellt Stephan Kohler in Aussicht. „Die DWIF-Umfrage ist für uns eine wichtige Informationsquelle, sie zahlt sich letztendlich auch für die Teilnehmer aus.“





## E-COACHES



### E-COACHES DER REGIONEN

Sie brauchen Orientierung, welche der vielen Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet, die richtigen für Sie und Ihren Betrieb sind? Dann lassen Sie sich vom eCoach Ihrer Region beraten. Die eCoaches sind die digitalen Botschafter vor Ort.





Ausbildung von 10-15 Vertretern der lokalen Tourismusorganisationen der Eifel

Start ab geplant ab 2022

Ziel: Kompetente Berater in den lokalen Tourismusorganisationen zur bedarfsgerechten Beratung der touristischen Betriebe rund um die Fragen der Digitalisierung



## Ausbildungsinhalte:

### Fachliche Wissen:

- Online-Vertrieb & Buchungsplattformen
- Umgang mit Bewertungen
- Online-Marketing
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Gute Texte und Fotos

### Coaching

- Zielorientierte Coaching von Gastgebern
- Hintergrundwissen zu Gastgebern:
- Entscheidungsprozesse
- Betriebsorganisation
- Herausforderungen





Tourismusjahr 2022: erweiterte Produktpalette



MENÜ



SIE BEFINDEN SICH HIER: [STARTSEITE](#) | [AUSFLUGSZIELE](#) | [FRÜHLING IN DER EIFEL](#)

# FRÜHLING IN DER EIFEL



## Auf Tour

2,- EUR

Unsere Rad- und Wandertipps 2022

### Kontrastreich

Schroffe Klippen, blühende Talauen und weite Blicke auf den Traumpfadern

### Grenzenlos

Mit dem Rad durch vier Länder – von Roermond bis Luxemburg quer durch die Eifel

### Faszinierend

Sternfahrten verbinden Geschichten und Genüsse der Südeifel



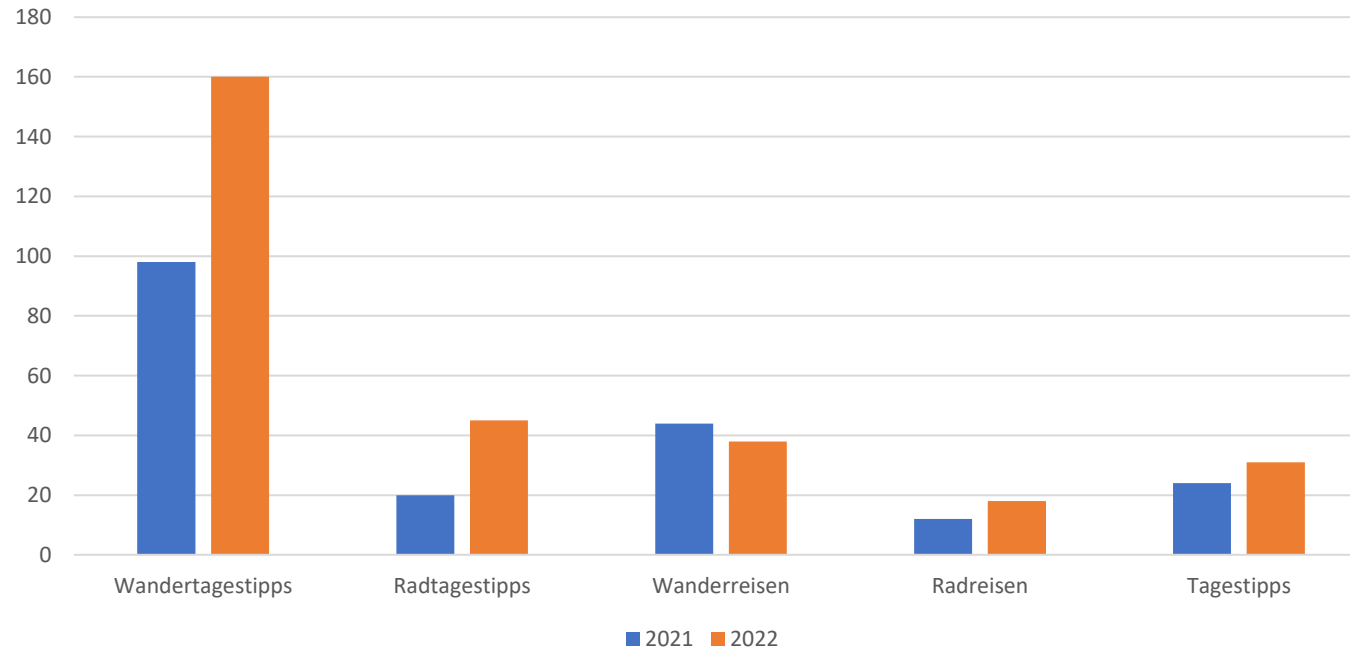
4 200266 264116



### 40 Tourentipps

mit Übersichtskarten und buchbaren Angeboten

[www.eifel.info](http://www.eifel.info)



## Produktangebote im Überblick

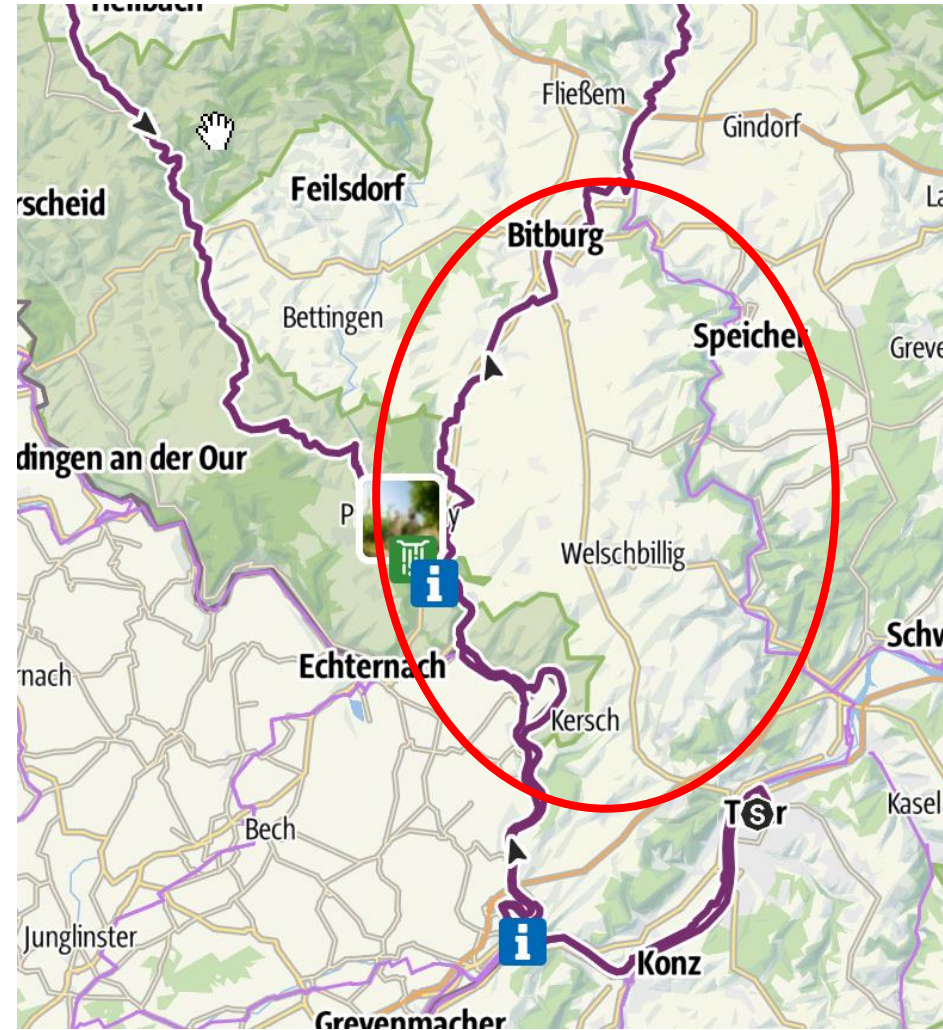
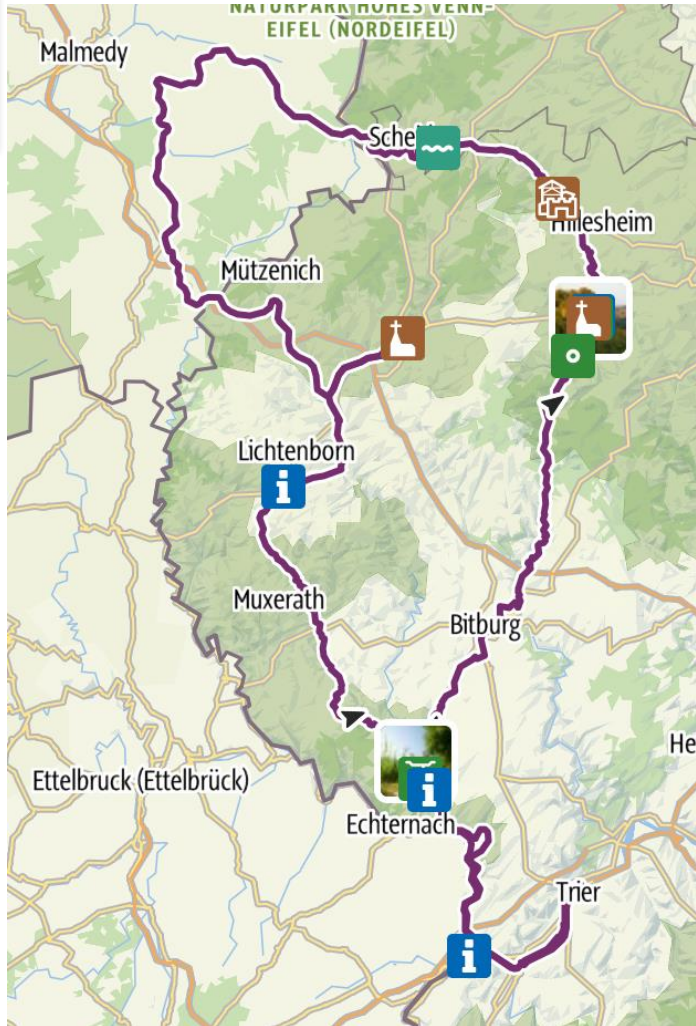
**2021: 200**

**2022: 290**





### Neue Streckenführung in 2022







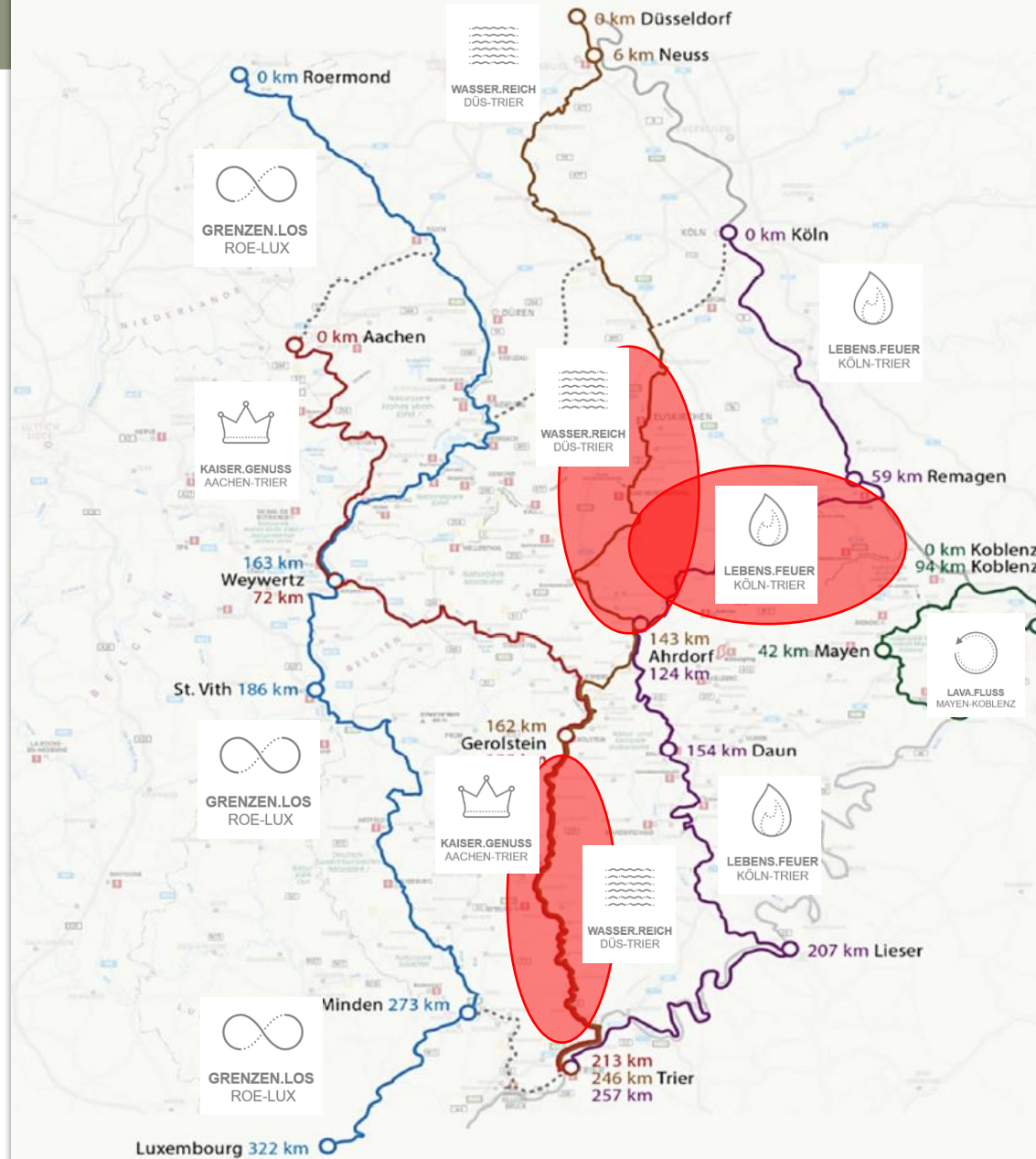
Start in 2022



ROERMOND-  
LUXEMBURG



MAYEN-  
KOBLENZ



## IN ANWENDUNG



Die Schriftgröße auf der Original-Tafel beträgt 37 pt.









**EUROPÄISCHE UNION**  
**REACT-EU**  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

**Für den Bereich der nordrhein-westfälischen Eifel  
Gemeinsam mit der Stadt Aachen:**

- **1 Mio € beantragt,**
- **Bewilligung Ende April 2022 erwartet**
- **Laufzeit bis 31. März 2023**





## Planungen aus dem Bereich der Eifel

- **Zielgruppenorientierte Textproduktion** (inkl. **Übersetzungen** in nl., eng. und frz.) zu **315** Wandertipps, Radtipps, Tagestipps und Sehenswürdigkeiten
- **36 Foto-Shooting Tage** zu den Kernkompetenz-Themen Wandern, Radfahren und Familie
- **Content-Marketing-Kampagne:** Beteiligung an den Maßnahmen des Tourismus NRW (Inlandstourismus) und Deutsche Zentrale für Tourismus (Auslandstourismus)
- Planung **neuer digitaler Services** für die Gäste im Verlauf des Projekts



PWA = Progressive Web App  
Website mit zahlreichen Merkmalen einer APP

## Vorteile

- PWA funktioniert auf allen Endgeräten
- Kein Herunterladen und keine Updates
- Eifel PWA vernetzt zur PWA des Tourismus NRW e.V

## Was kann die PWA?

- Ermöglicht den Eifel-Gästen eine digitale, individuelle Reiseplanung (Zusammenstellen von Trips)
- Einsatz in der Beratung der Urlaubsgäste in den Tourist-Informationen der Eifel, dadurch gezielte Besucherlenkung

<https://entdecken.eifel.info>





Tourismus NRW e.v.,  
Fraunhofer Institut und Eifel  
Tourismus GmbH beim  
bundesweiten KI Wettbewerb  
ausgezeichnet

Kern der eingereichten  
Ideenskizze

PWA für barrierefrei Reisende  
KI bedeutet: Vorschlagmodus  
je nach Einschränkung der  
Gäste zu zugänglichen  
touristischen Angeboten



## Grundlage: Easy Check nach W3C

### 10 wichtigsten Erfolgskriterien werden erfüllt, dazu zählen

- Optimierung der Kontraste
- Bessere Tastaturbedienbarkeit
- Anpassung Grafiken
- Schnittstelle zur bundesweiten Datenbank Reisen für Alle
- Integration Leichter Sprache
- Barrierefreie Angebote in den Karten
- Zusätzliche Landingpage zum Bündeln aller barrierefreier Angebote





## Einsatz

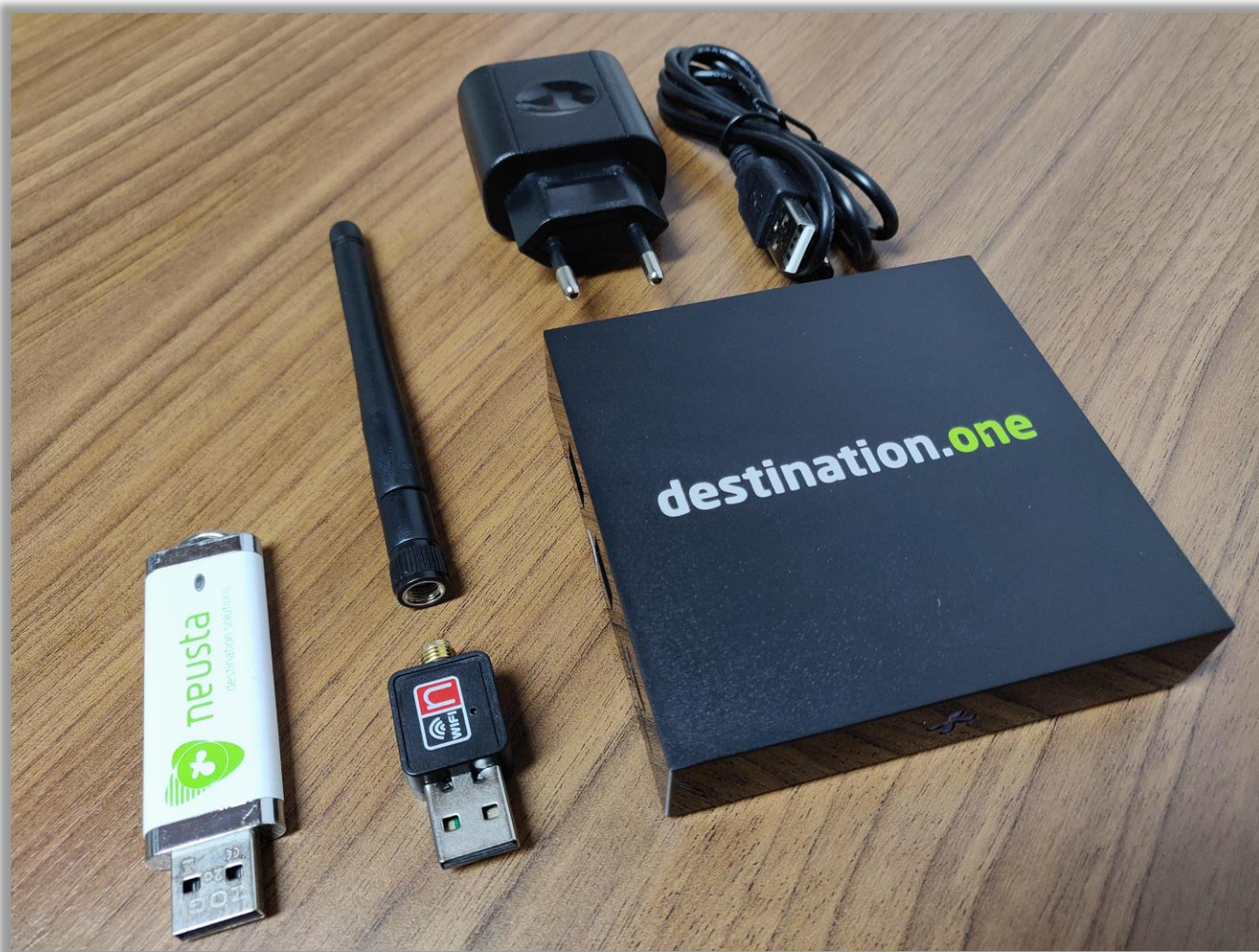
### Besucherstromlenkung

### Funktion

WiFi Zähler messen in Echt-Zeit die Anzahl der Signale, die mobile Endgeräte im WLAN-Modus aussenden

Die Frequentierung (wenig/ mäßig / stark besucht) kann gemeinsam mit dem verknüpften POI in der PWA Eifel und PWA Dein NRW ausgespielt werden





Innerhalb der Eifel in folgenden Einrichtungen geplant 13 Standorten:

1. Lava-Dome,
2. Vulkanpark-Infozentrum,
3. Römerbergwerk Meurin,
4. Nationalpark-Infopunkt Gemünd,
5. LVR Freilichtmuseum,
6. Vogelsang IP,
7. Römertherme Zülpich,
8. Nationalpark-Tor Rurberg,
9. Nationalpark-Infopunkt Einruhr,
10. Naturzentrum Eifel Nettersheim,
11. Stadt Bad Münstereifel,
12. Tourist-Info Monschau,
13. Nationalpark-Tor Heimbach